

Observatorio de Públicos – Museo Nacional de Colombia

¿Quiénes nos visitaron?

Variables sociodemográficas del estudio de públicos de la exposición temporal
Primera y Última. Dos cartas para Colombia 1821-1991



Realizado del 21 de julio al 13 de octubre de 2021

Diseño y análisis: Mayali Tafur Sequera – Angélica Sarmiento Rojas
Encuestas/digitación: : Angélica Sarmiento Rojas

*Resumen del informe final del estudio de públicos. Si desea mayor información, se puede solicitar enviando correo a documentacion@museonacional.gov.co

Objetivos De Estudio

1. Determinar el perfil general de los visitantes que asistieron al MNC durante la exposición temporal “Primera y Última. Dos Cartas para Colombia 1821-1991”, entre el 8 de julio y el 17 de octubre de 2021.
2. Medir el grado de satisfacción de la experiencia de visita, en la exposición temporal. .
3. Conocer las percepciones de los visitantes acerca del objetivo de la experiencia planteado para la exposición temporal “Primera y Última. Dos Cartas para Colombia 1821-1991”, en aspectos como mensajes, nivel de recordación, de agrado y desagrado.

Objetivos de la experiencia del visitante

El objetivo general de la experiencia que el Museo se propuso para esta exposición, fue:

Proponer una conmemoración reflexiva acerca de las Constituciones de 1821 y 1991, como dos de los proyectos de estructuración política y social que han ordenado nuestra existencia independiente, a través de la comparación de estas dos cartas.

Y los objetivos específicos fueron:

- Conocer los cambios en el concepto de ciudadanía en las dos constituciones.
- Identificar las transformaciones en la idea de nación que se han planteado en las dos constituciones.
- Generar interés en torno a la necesidad de conocer la constitución de 1991, como el documento que define los acuerdos a los que hemos llegado como sociedad.
- Identificar las profundas diferencias en los idearios que dieron base a la elaboración de estas dos constituciones (la comprensión católica y jerárquica de la política en 1821 frente a la noción más laica y que reconoce la sociedad pluriétnica y multicultural de la misma en el 91).

Metodología

En esta investigación se utilizan elementos propios de **dos tipos de estudios** que permiten un acercamiento al perfil de nuestros visitantes, así como a las características de su experiencia en el MNC.

Estos estudios son: Estudio de satisfacción y Estudio de hábitos y usos.

Estudio de Satisfacción. Este estudio permite conocer la calificación que el visitante le asigna a su visita, a la vez que nos permite identificar cómo califican las diferentes características (atributos) que queremos resaltar en los elementos que componen la experiencia de visita: mediación de los monitores, exposiciones (contenidos y museografía), entre otros. El conocimiento de cómo perciben nuestros visitantes las características de la experiencia, permite que podamos fortalecer aquellas que se convierten en nuestro diferencial.

Estudio de hábitos y usos. Permite profundizar en la comprensión de actitudes y motivaciones de los públicos con relación a su asistencia y su experiencia de visita, lo que permitirá ser más asertivos al momento de diseñar estrategias de comunicación (convocatoria) y de educomunicación.

Para esta encuesta se utilizó la estructura de las preguntas propuesta por el Observatorio Iberoamericano de Museos (2017) para datos sociodemográficos y de hábitos y usos.

Cabe destacar que esta investigación se desarrolló durante los meses de restricciones y medidas preventivas por la pandemia del Covid – 19, en Bogotá Colombia y la flexibilización paulatina de las mismas, por tal motivo, la recolección se realizó alternando técnicas de encuesta cara a cara, en línea y telefónica.

El estudio se organiza de la siguiente manera:

- *Variables demográficas (perfil de nuestros visitantes)
- *Variables de hábitos y usos
- *Variables de satisfacción
- *Variables de percepción

Ficha Técnica

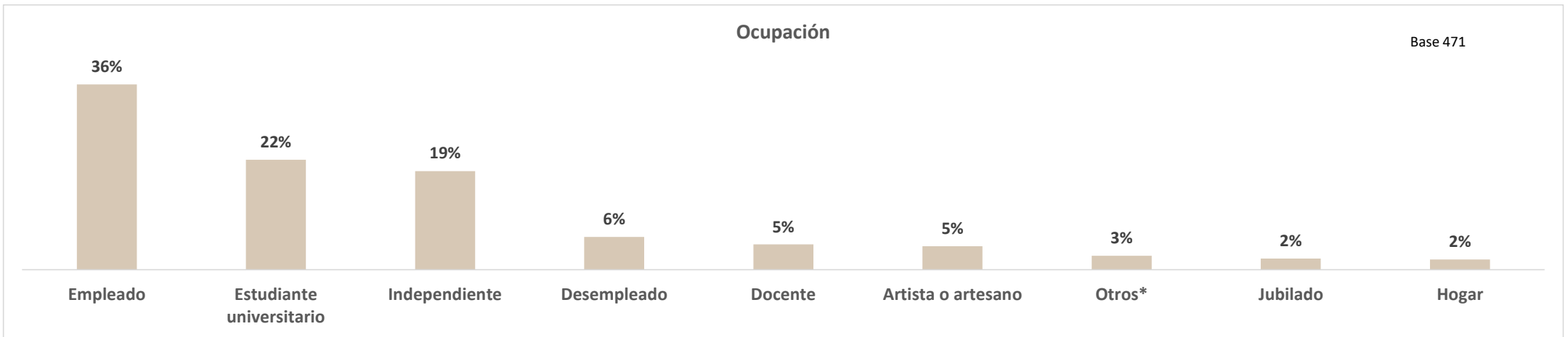
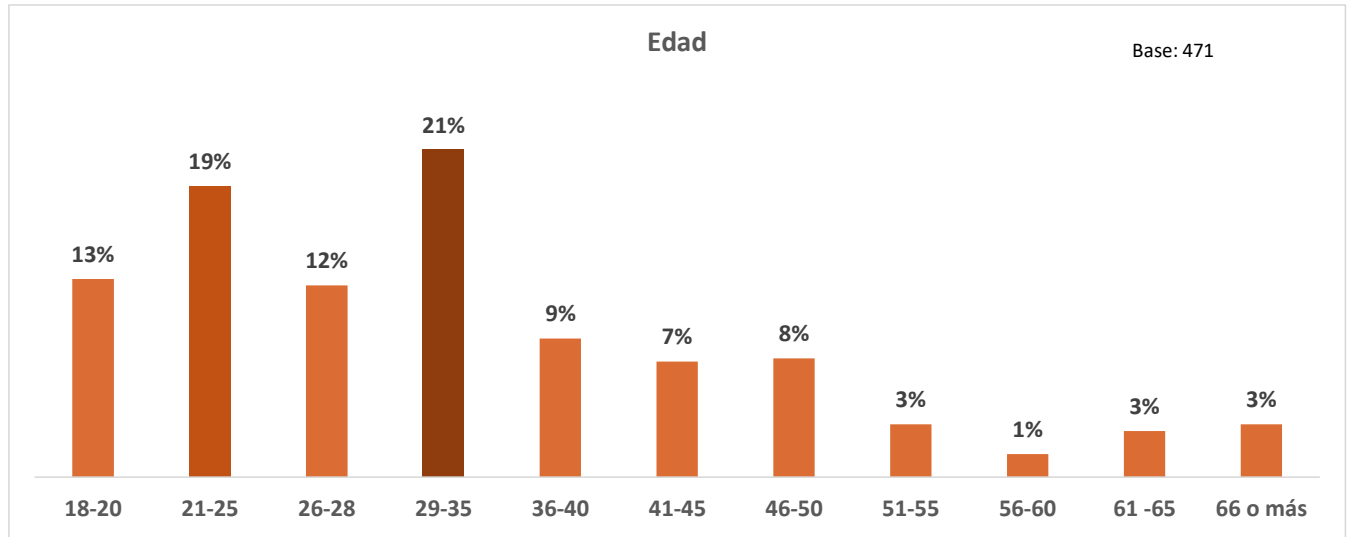
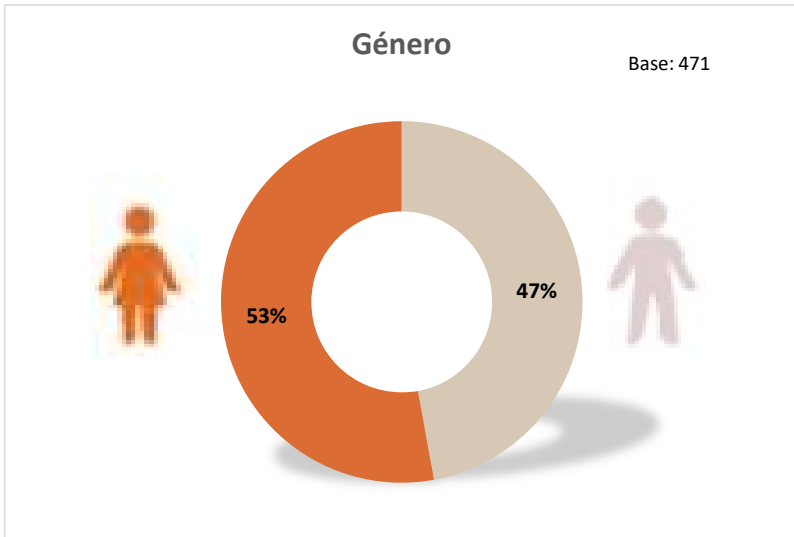
Población Objetivo	Personas mayores de edad que hayan asistido a la exposición “ <i>Primera y Última. Dos cartas para Colombia</i> ” y personas mayores de edad que hayan ingresado al Museo Nacional de Colombia
Universo	30969 visitantes
Diseño	Cuantitativo – Descriptivo
Técnica	Encuesta virtual o telefónica
Muestra	471 encuestas. 401 realizadas a los asistentes a la exposición temporal “ <i>Primera y Última. Dos cartas para Colombia</i> ” y 70 a asistentes a otras salas del MNC.
Diseño Muestral	<p>Aleatorio</p> <p>Muestra de visitantes mayores de edad que asistieron a la exposición temporal y de visitantes que no asistieron y visitaron otras salas del MNC, durante los meses de julio, agosto, septiembre y octubre de 2021.</p> <p>Se diligenciaron encuestas telefónicas y virtuales, y se realizaron encuestas cara a cara en los meses de julio, agosto, septiembre y octubre de 2021; todos los días de cada semana</p>
Error Muestral	4.9 %
Nivel de confianza	95%
Aspectos a Evaluar	Sociodemográficos, hábitos y consumo, Experiencia, objetivos de la experiencia de visita

¿Quiénes nos visitaron?

Una mirada a variables sociodemográficas y de hábitos y usos



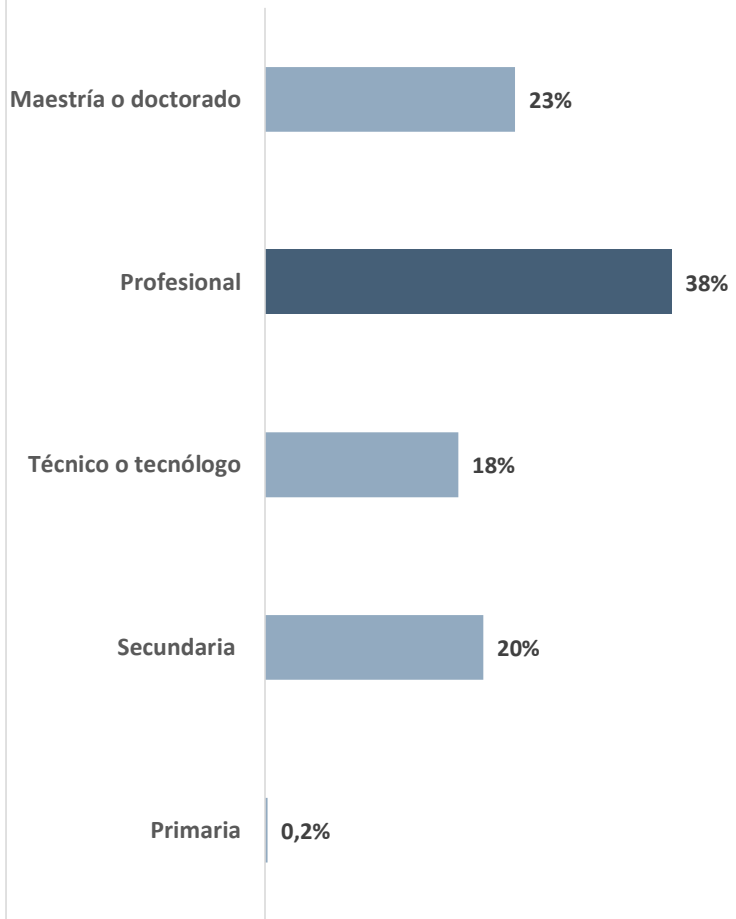
Variables Sociodemográficas



Variables Sociodemográficas

Nivel de Escolaridad

Base 471



Grupo Étnico o Comunidad

Base:471



9% de los visitantes encuestados se reconocen con grupos étnicos o comunidades

6% de los visitantes encuestados, se reconocen con la comunidad LGTBQI+

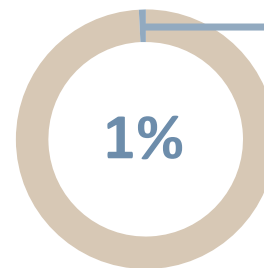
3% de los visitantes encuestados se reconocen con comunidades indígenas

1% de los visitantes encuestados, se reconocen con comunidades Afrocolombianas, afrodescendientes o raizales

0,2% de los visitantes encuestados, se reconocen como Desplazados

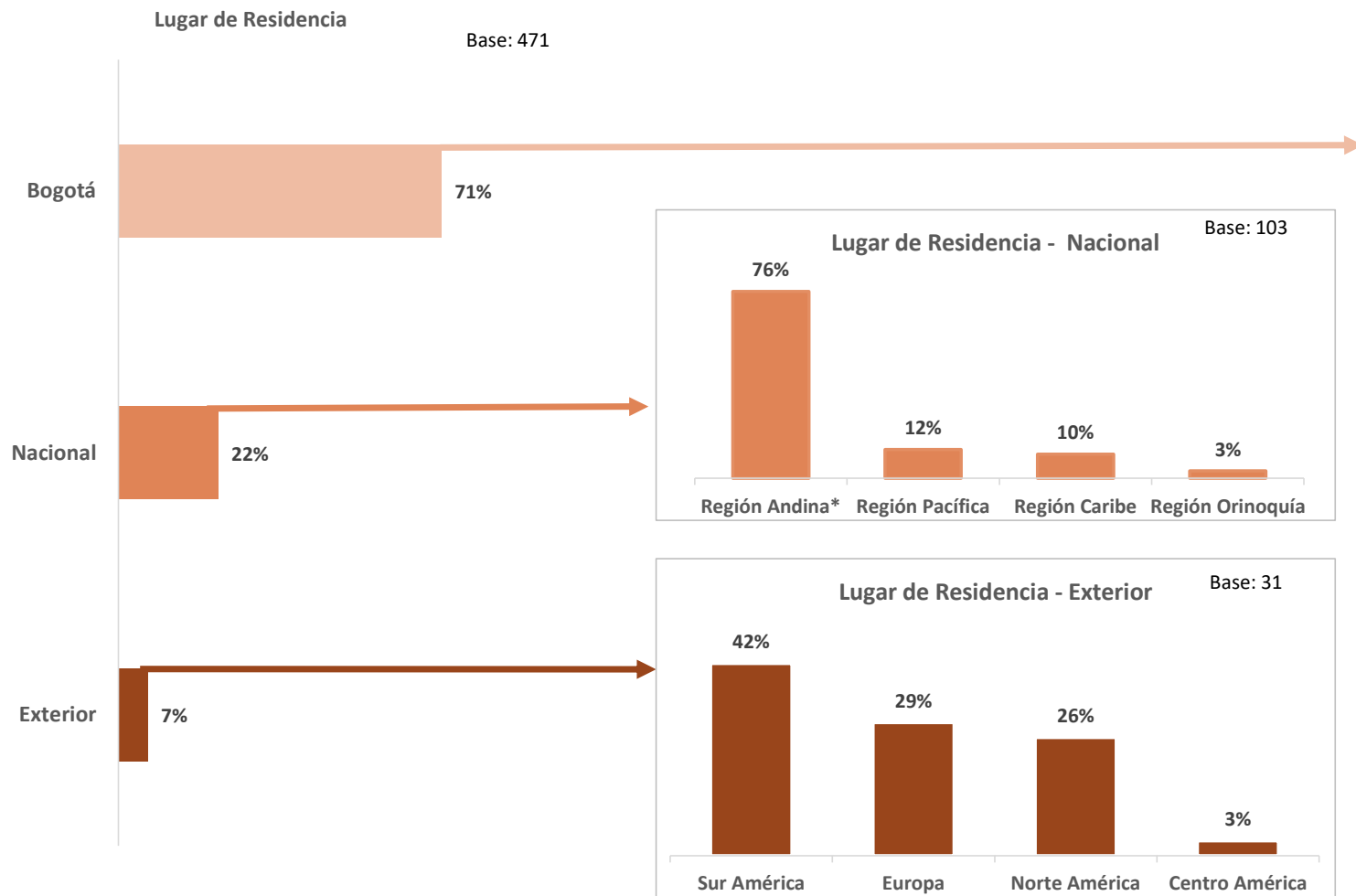
Situación de discapacidad

Base 471



El **1%** de los visitantes encuestados manifiesta estar en una situación de discapacidad. Refiriendo Esclerosis múltiple, condición Motriz y condición Neuromotora.

Variables Sociodemográficas

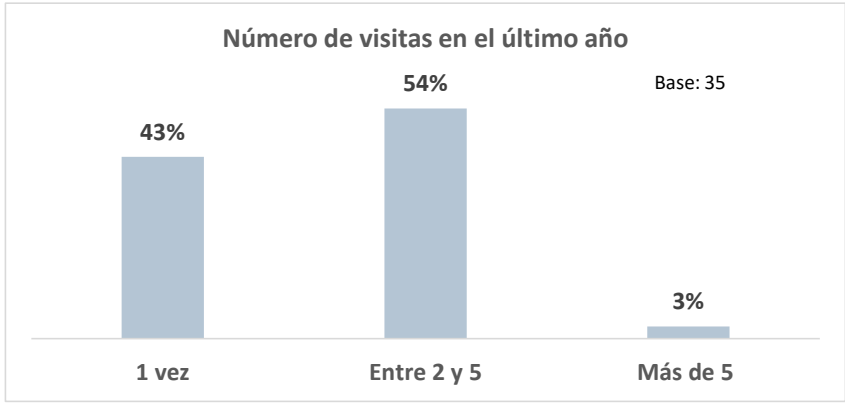
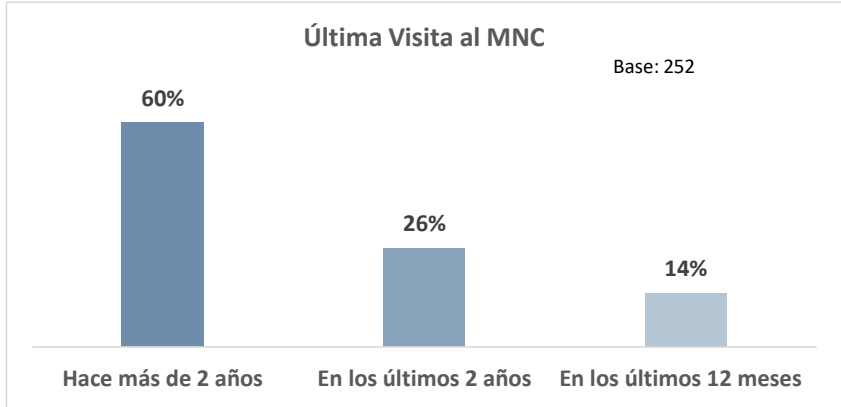


Localidad de Bogotá*	
Localidad	% Base 299
01 Usaquén ** 476.931 habitantes	10%
02 Chapinero 166.000 habitantes	5%
03 Santafé 91.111 habitantes	3%
04 San Cristóbal 394.358 habitantes	6%
05 Usme 340.101 habitantes	1%
06 Tunjuelito 183.067 habitantes	1%
07 Bosa ** 776.184 habitantes	6%
08 Kennedy ** 1.060.016 Habitante	11%
09 Fontibón 424.038 habitantes.	5%
10 Engativá** 878.434 habitantes	13%
11 Suba ** 1.348.372 habitantes	15%
12 Barrios Unidos 276.453 habitantes	4%
13 Teusaquillo 140.463 habitantes	6%
14 Los Mártires 92.232 habitantes	1%
15 Antonio Nariño 108.976 habitantes	2%
16 Puente Aranda 211.805 habitantes	4%
17 La Candelaria 21.829 habitantes	1%
18 Rafael Uribe U 341.886 habitantes	2%
19 Ciudad Bolívar ** 776.349 habitantes	4%
20 Sumapaz 7.457 habitantes	0%

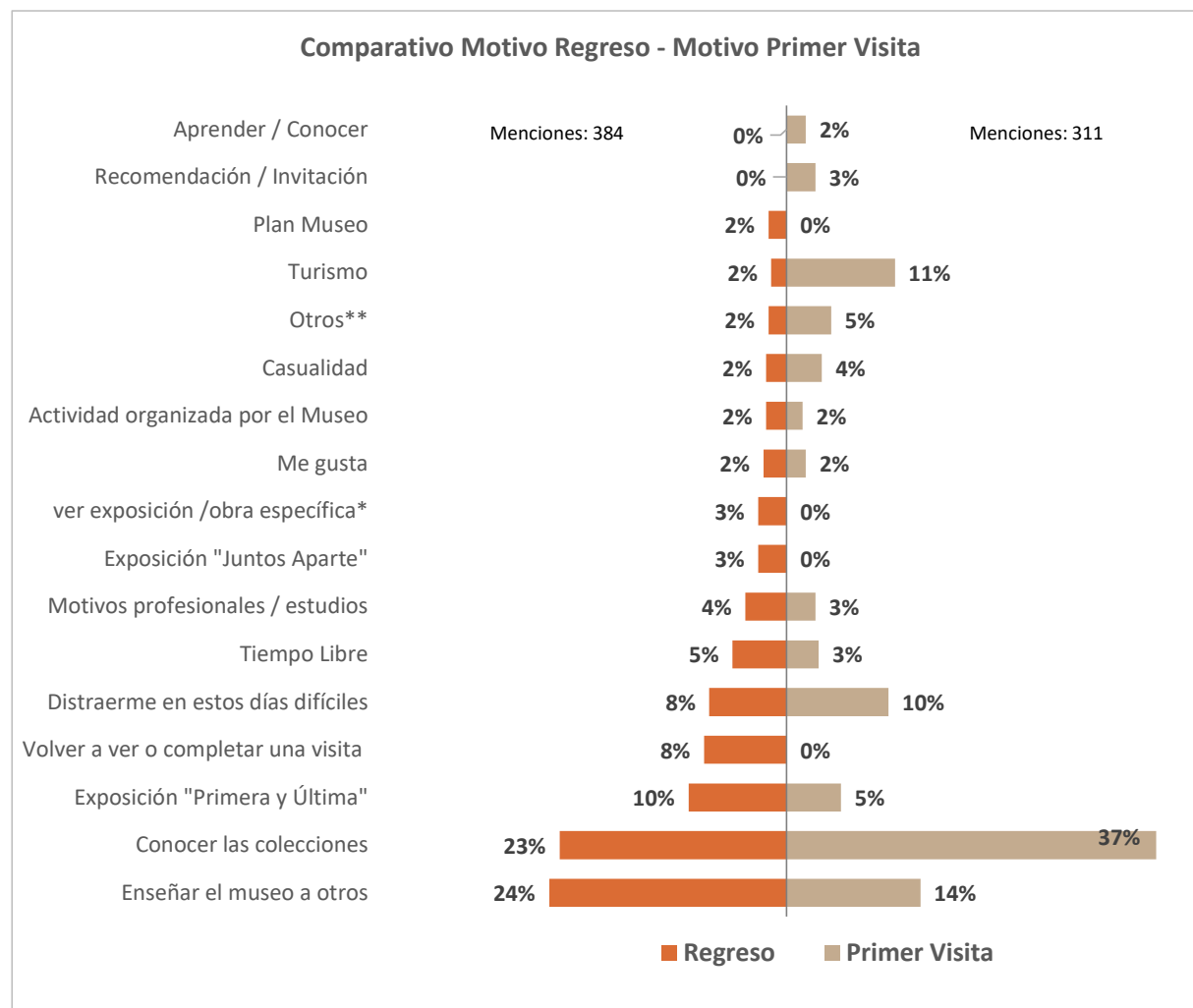
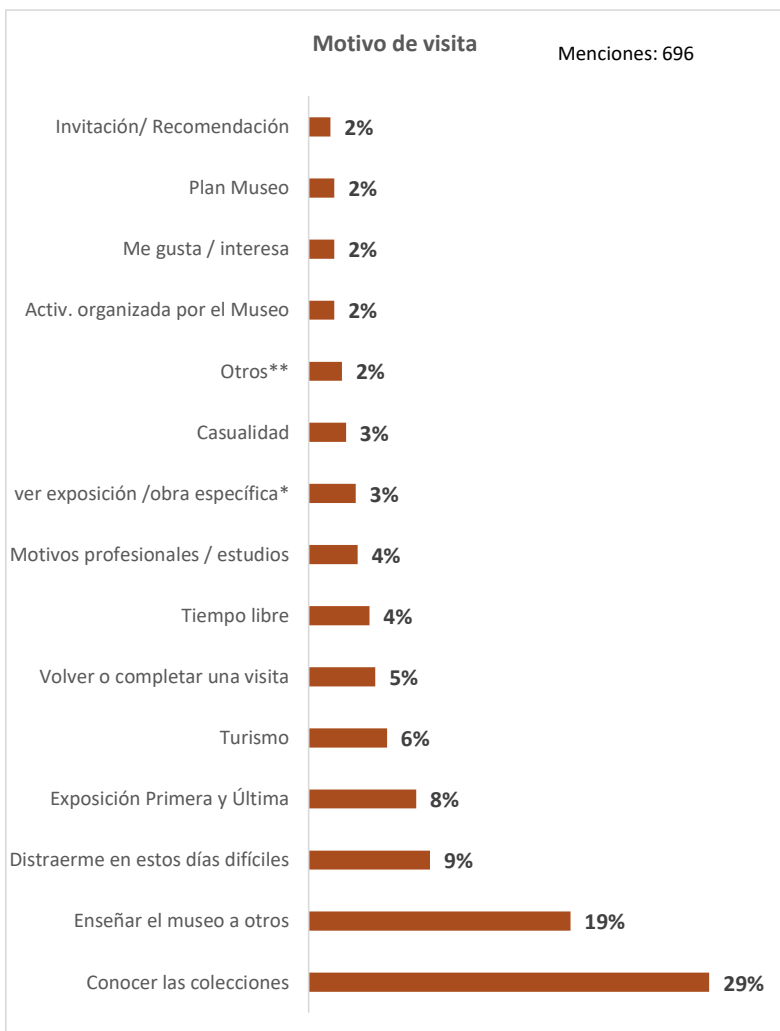
Hábitos y Usos



Hábitos y Usos- Frecuencia de visita



Hábitos y Usos- Motivo de visita

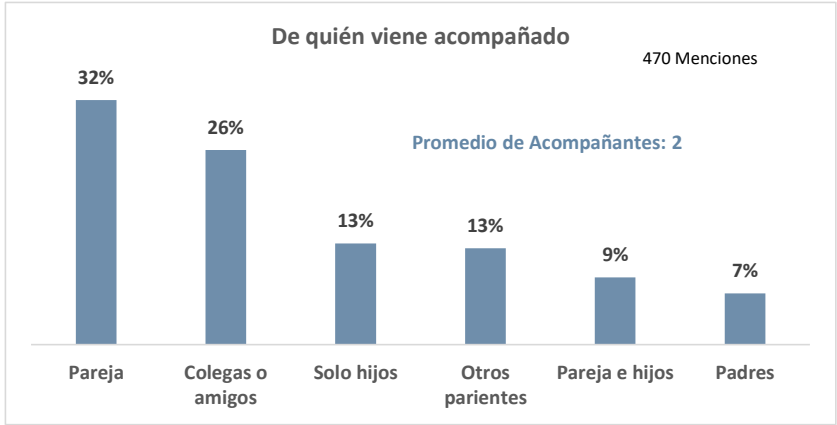


**menos de 10 menciones:

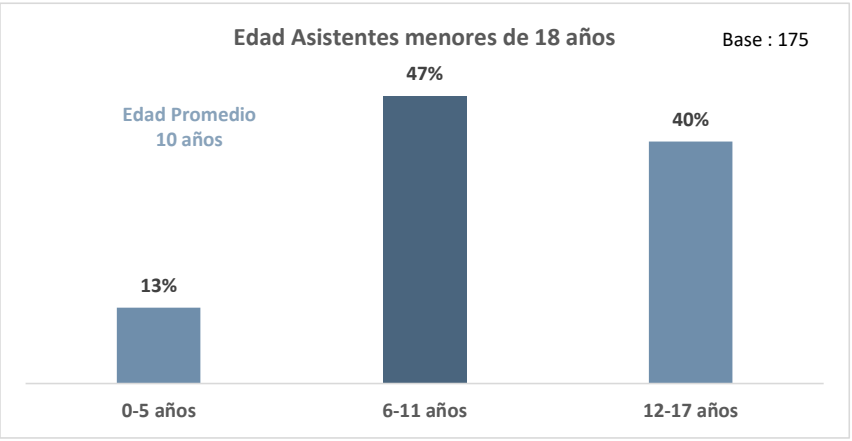
Acompañar a alguien; Gratis; Invitación; plan familia; Semana de receso; Voluntariado; Cultura; Interesante; Cumpleaños; Plan de amigos; Plan museo

**Obra Exposición Específica: Alejandro Obregón; exposición sobre Bolívar; obra de Grau; Bordar la Historia; Dos velocidades

Hábitos y Usos- Compañía



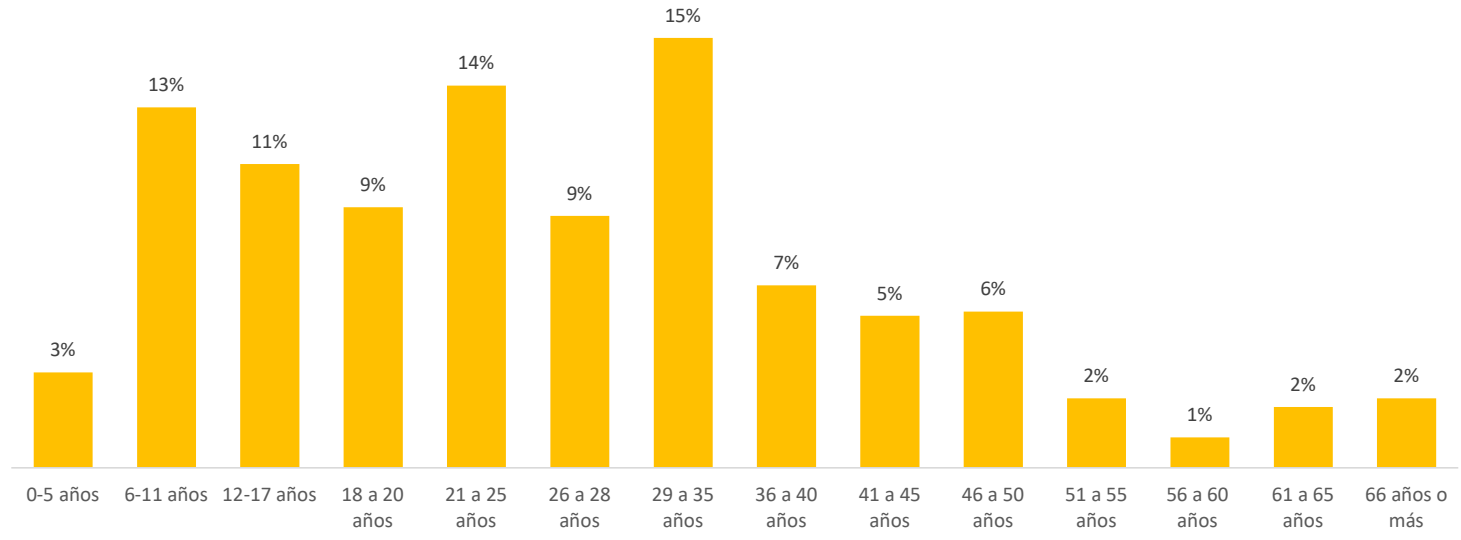
Porcentaje de Visitantes Acompañados de menores de 18 años.



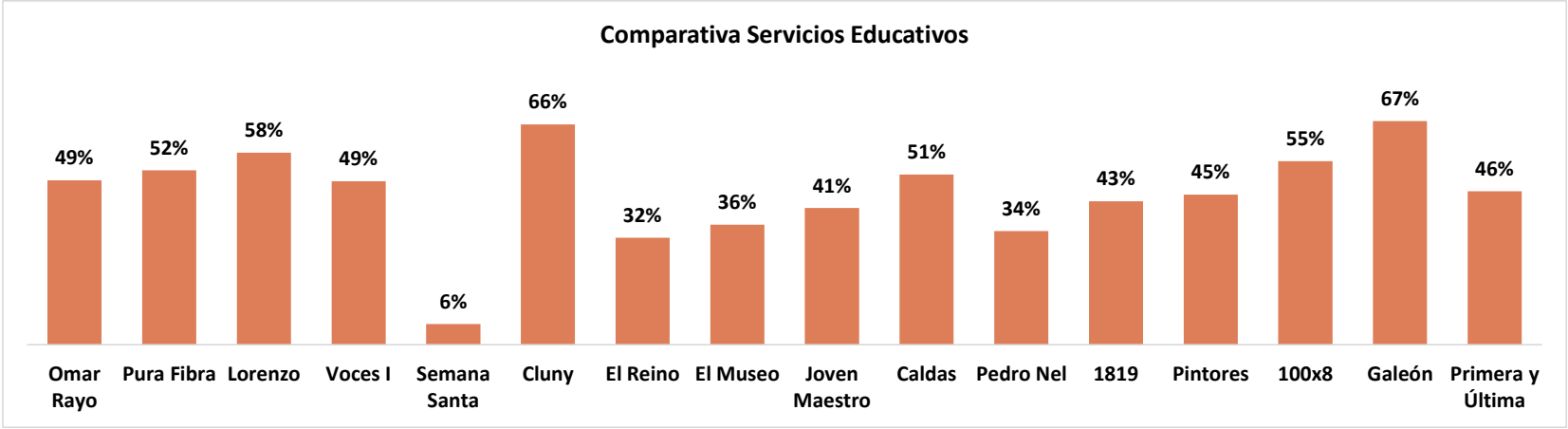
Hábitos y Usos- Compañía | Asistencia de menores de edad

Asistencia a la exposición por rango de edad

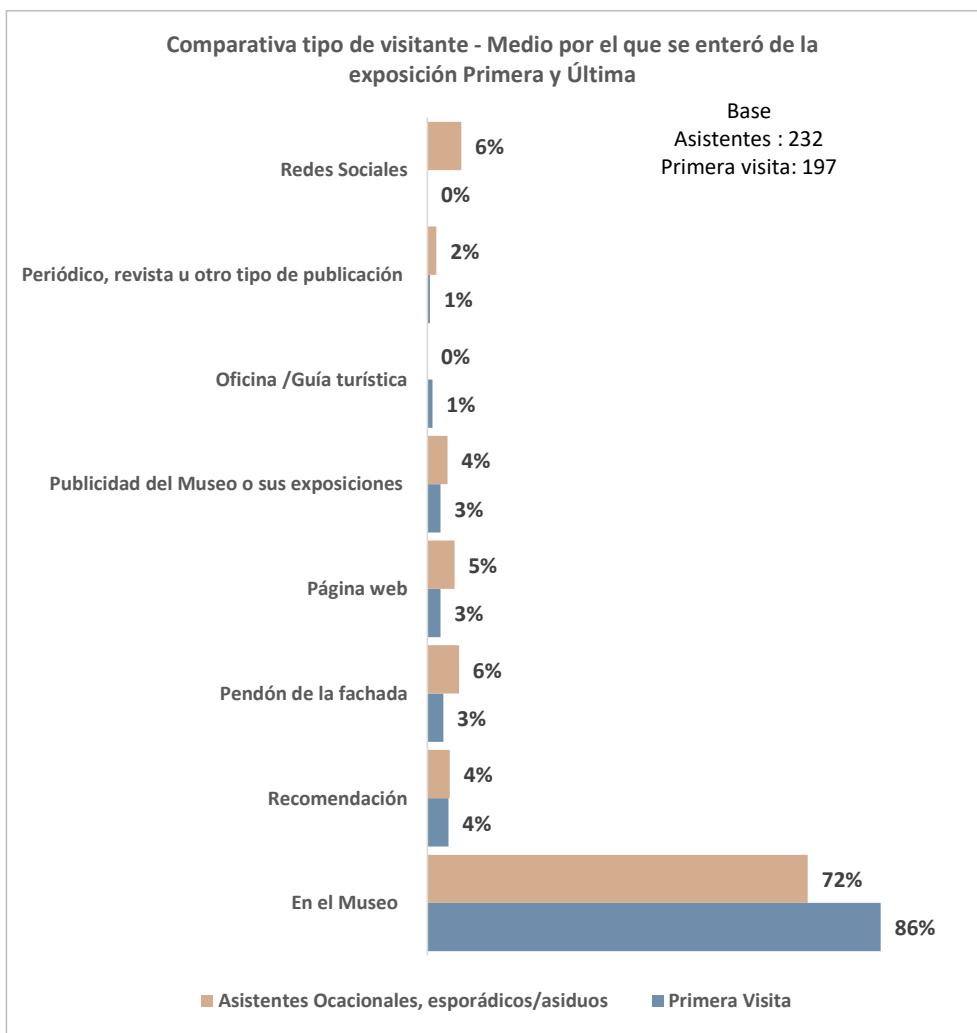
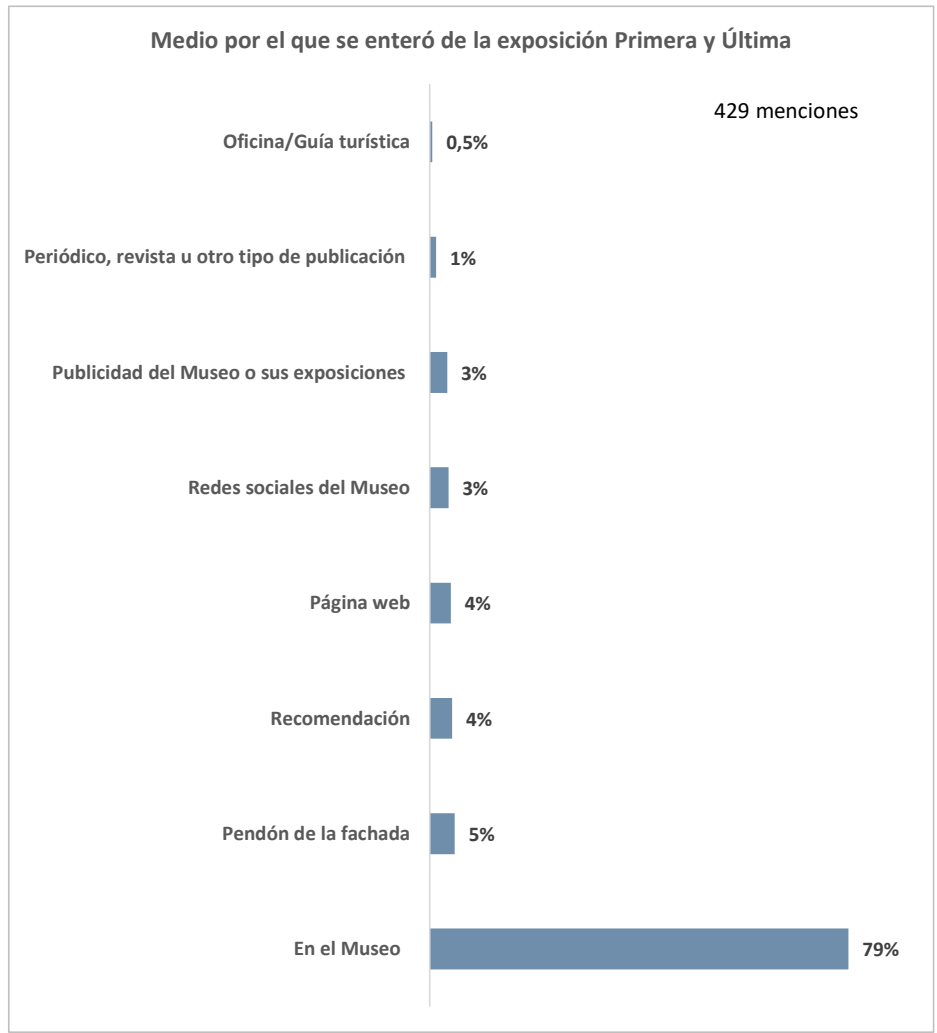
Al 31% de visitantes que afirmaron asistir con menores de edad, se les preguntó el número de asistentes y la edad. Estos datos nos permiten aproximarnos a la composición porcentual de asistentes a la exposición por rango de edad. Se incluye en este ítem más que en variable demográfica, debido a que no se tiene mayor información de este grupo poblacional, sin embargo, es interesante resaltar este grupo para futuros estudios. La siguiente gráfica muestra el perfil de asistentes por edades (Base: 646):



Hábitos y Usos – Servicios Educativos

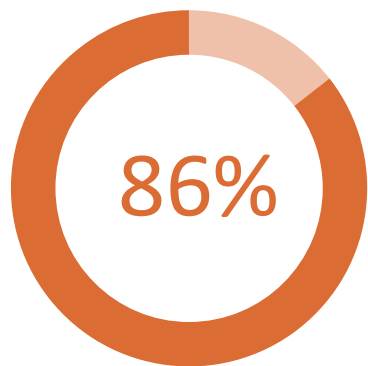


Hábitos y Usos – Divulgación Primera y Última y Divulgación Vs frecuencia de Visita



Hábitos y Usos – Redes Sociales

Porcentaje de Visitantes que tienen cuentas en redes sociales

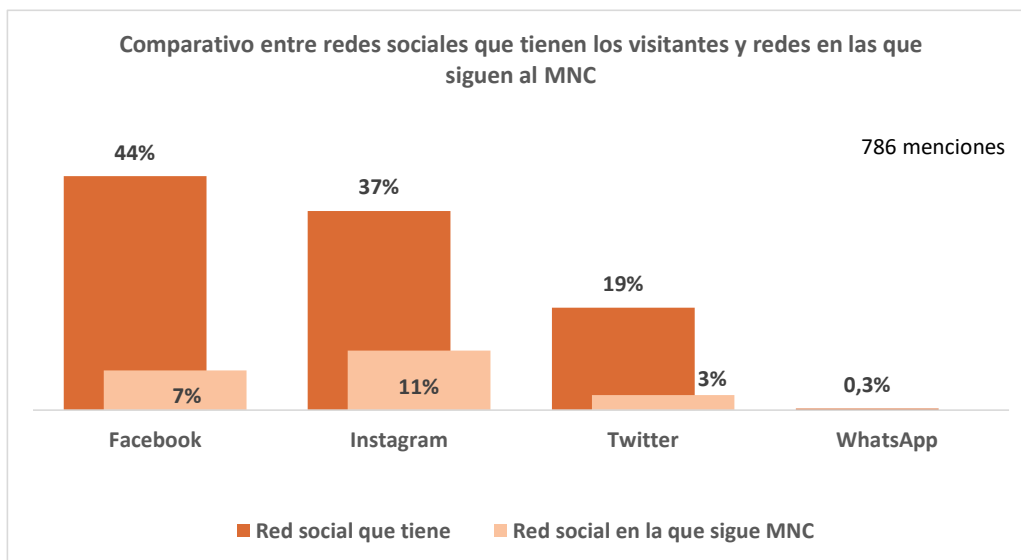


Base 471

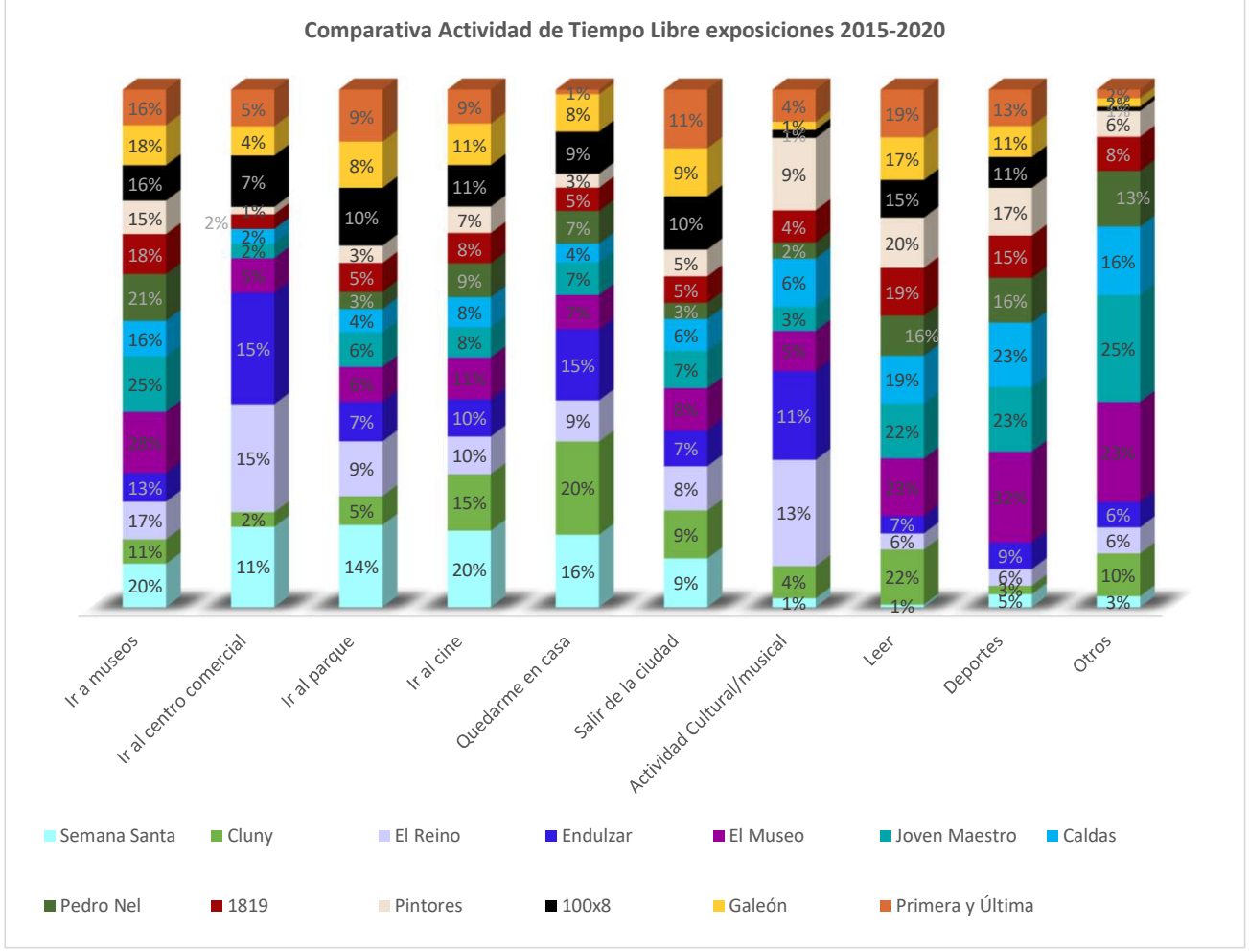
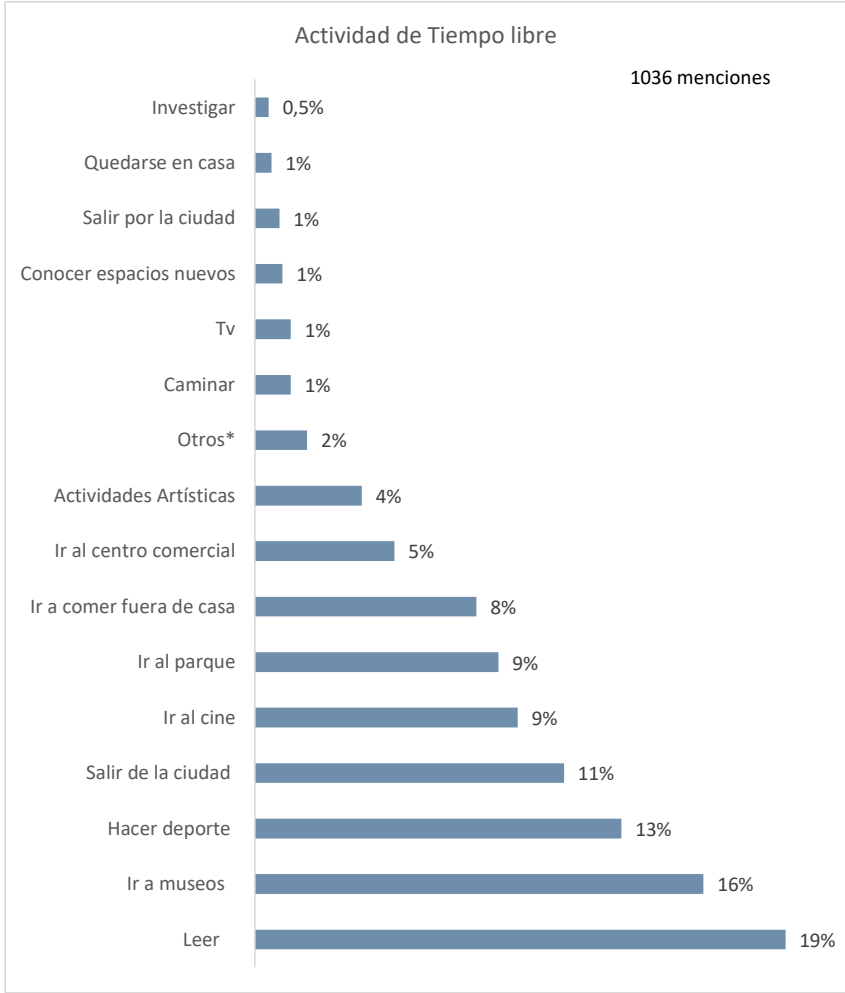
Base 403



Comparativo entre redes sociales que tienen los visitantes y redes en las que siguen al MNC



Hábitos y Usos- Actividades tiempo libre



*Categorías con menos de 5 menciones: Actividades al aire libre Actividades por la ciudad ; Cocinar ;Coser; cultural; Escritura; Fotografía; Internet ; Salir con amigos; Video Juegos

Actividades artísticas: Dibujar/pintar; Música; danza; teatro; conciertos; tocar un instrumento

Esta pregunta se incluyó a partir del estudio de Semana Santa en abril de 2017

