

Observatorio de Públicos – Museo Nacional de Colombia

¿Quiénes nos visitaron?

Variables sociodemográficas del estudio de públicos de la exposición temporal
Cien por Ocho . Centenario de Ocho Creadores Colombianos*



Estudio realizado del 3 de diciembre de 2020 al 01 de febrero de 2021

Diseño y análisis: Mayali Tafur Sequera – Angélica Sarmiento Rojas

Encuestas/digitación: : Angélica Sarmiento Rojas

*Resumen del informe final del estudio de públicos. Si desea mayor información, se puede solicitar enviando correo a documentacion@museonacional.gov.co

Objetivos del estudio

1. Determinar el perfil general **de los visitantes que asistieron al MNC** durante la exposición temporal “Cien por Ocho. Centenario de Ocho Creadores Colombianos”, entre el 15 de octubre de 2020 y el 31 de enero de 2021.
2. Determinar el perfil general **de los visitantes que asistieron a la exposición temporal** “Cien por Ocho. Centenario de Ocho Creadores Colombianos”, entre el 15 de octubre de 2020 y el 31 de enero de 2021.
3. Medir el grado de satisfacción de la experiencia de visita en la exposición temporal.
4. Conocer las percepciones de los visitantes acerca del objetivo de la experiencia planteado para la exposición temporal “Cien por Ocho. Centenario de Ocho Creadores Colombianos”, en aspectos como mensajes, nivel de recordación, de agrado y desagrado.

Metodología

En esta investigación se utilizan elementos propios de **dos tipos de estudios** que permiten un acercamiento al perfil de nuestros visitantes, así como a las características de su experiencia en el MNC.

Estos estudios son: estudio de satisfacción y estudio de hábitos y usos.

Estudio de Satisfacción. Este estudio permite conocer la calificación que el visitante le asigna a su visita, a la vez que nos permite identificar cómo califican las diferentes características (atributos) que queremos resaltar en los elementos que componen la experiencia de visita: mediación de los mediadores, exposiciones (contenidos y museografía), entre otros. El conocimiento de cómo perciben nuestros visitantes las características de la experiencia, permite que podamos fortalecer aquellas que se convierten en nuestro diferencial.

Estudio de hábitos y usos. Permite profundizar en la comprensión de actitudes y motivaciones de los públicos con relación a su asistencia y su experiencia de visita, lo que permitirá ser más asertivos al momento de diseñar estrategias de comunicación (convocatoria) y de educomunicación.

Desde el 2018, en los estudios que se realizan en el Museo Nacional de Colombia, se utiliza la estructura de las preguntas para perfil sociodemográfico propuesta por el Observatorio Iberoamericano de Museos (2017).

El estudio se organiza de la siguiente manera:

*Variables demográficas
(perfil de nuestros visitantes)

*Variables de hábitos y usos

*Variables de satisfacción

*Variables de percepción

Metodología

Análisis comparativo

Con el fin de tener más elementos para un análisis amplio de los resultados, durante el informe compararemos el perfil de los visitantes que ingresaron al Museo Nacional entre 16 de octubre de 2020 y 31 de enero de 2021, con el perfil de los visitantes que ingresaron específicamente a la exposición temporal “Cien por ocho. Centenario de ocho creadores colombianos”.

Así mismo, los resultados de este estudio con **doce estudios** realizados en diferentes temporadas del año, incluyendo exposiciones temporales realizadas en el Museo entre 2016 y 2020:

Voces íntimas (11/11/2016 a 05/02/2017), ***Semana Santa*** (08/04/2017 a 16/04/2017), ***Arte y Naturaleza en la Edad Media, Obras del museo de Cluny, París*** (27/04/2017 a 27/07/2017), ***El Reino frente al Rey*** (05/09/2017 a 30/10/2017), ***Endulzar la palabra, memorias indígenas para pervivir*** (02/12/2017 a 25/02/2018) ***El Museo en el museo. Un lugar entre el XIX y el XX*** (13/04/2018 a 24/06/2018), ***El joven maestro. Botero, obra temprana (1948-1963)*** (03/08/2018 a 28/10/2018), ***Ojos en el cielo, pies en la Tierra. Mapas, libros e instrumentos en la vida del Sabio Caldas*** (07/12/2018 a 24/02/2019), ***Pedro Nel Gómez, relatos de nación*** (05/04/2019 A 16/06/2019), ***1819, un año significativo*** (19/07/2019 A 25/08/2019) y ***Pintores en tiempos de la Independencia: Figueroa, Gil de Castro, Espinosa*** (29/11/2019 A 01/03/2020).

Metodología

2020, el año de la pandemia por Covid-19

Debido a las restricciones y medidas preventivas de bioseguridad, por la pandemia causada por el Covid-19, se planteó como técnica de recolección de la información la encuesta en línea y encuesta telefónica, siendo la primera vez en los estudios de públicos realizados en el Museo Nacional de Colombia que se lleva a cabo este tipo de estrategia de recolección. A quienes se inscribían para asistir al Museo o asistían en las fechas en que estaba la exposición temporal, se les preguntaba si estaban interesados en diligenciar una encuesta y se daba la opción de diligenciarla virtual en línea o de manera telefónica.

A todos quienes manifestaban interés en hacer parte del estudio, se les enviaba el link de la encuesta (diseñado en Microsoft forms) o se les llamaba por teléfono y se realizaba. En promedio, la encuesta en línea tomaba 10-12 minutos y la encuesta telefónica tomaba 8-12 minutos.

Generalmente, los estudios de públicos que se han hecho en el Museo, se realizan solamente con visitantes que entraron a la exposición temporal. En este estudio participaron tanto visitantes que ingresaron a la exposición temporal como visitantes que no ingresaron. Esto nos permitió organizar dos informes, el de VISITANTES GENERALES DEL MUSEO NACIONAL DE COLOMBIA y el de VISITANTES A LA EXPOSICIÓN TEMPORAL “CIEN POR OCHO. CENTENARIO DE OCHO CREADORES COLOMBIANOS”. Los dos informes se presentan de manera comparativa.

En el marco de las medidas de bioseguridad, el aforo del Museo está restringido al 20%. Este es el número de visitantes atendidos en el Museo y en la exposición temporal, entre el 16 de octubre de 2020 y el 31 de enero de 2021, que se convierte en el universo de los dos estudios:

-Visitantes al MNC: 15.247

-Visitantes del MNC que ingresaron a la exposición temporal “Cien por ocho”: 9.190

Fichas Técnicas

ESTUDIO 1	ESTUDIO VISITANTES MUSEO NACIONAL DE COLOMBIA (OCTUBRE 2020 - ENERO 2021)
Población Objetivo	Personas mayores de edad que hayan asistido al Museo Nacional de Colombia, entre el 16 de octubre de 2020 y el 31 de enero de 2021.
Universo	15.247 visitantes
Diseño	Cuantitativo – Descriptivo
Técnica	Encuesta virtual o telefónica
Muestra	549 Encuestas visitantes Museo Nacional de Colombia
Diseño Muestral	Aleatorio Muestra de visitantes que asistieron al Museo durante los meses de octubre, noviembre, diciembre de 2020 y enero de 2021. Se diligenciaron encuestas telefónicas y virtuales en los meses de diciembre y enero; todos los días de cada semana.
Error Muestral	4,1%
Nivel de confianza	95%
Aspectos a Evaluar	Sociodemográficos, hábitos y consumo, satisfacción de la experiencia.

Fichas Técnicas

ESTUDIO 2	ESTUDIO VISITANTES EXPOSICIÓN TEMPORAL "CIEN POR OCHO. CENTENARIO DE OCHO CREADORES COLOMBIANOS"
Población Objetivo	Personas mayores de edad que hayan asistido a la exposición "Cien por Ocho. Centenario de Ocho Creadores Colombianos" (16 de octubre de 2020 y 31 de enero de 2021).
Universo	9.190 visitantes
Diseño	Cuantitativo – Descriptivo
Técnica	Encuesta virtual o telefónica
Muestra	406 Encuestas visitantes Cien por Ocho
Diseño Muestral	Aleatorio Muestra de visitantes que asistieron a la exposición temporal durante los meses de octubre, noviembre, diciembre de 2020 y enero de 2021. Se diligenciaron encuestas telefónicas y virtuales en los meses de diciembre y enero; todos los días de cada semana.
Error Muestral	5%
Nivel de confianza	95%
Aspectos a Evaluar	Sociodemográficos, hábitos y consumo, satisfacción de la experiencia, objetivos de la experiencia de visita.

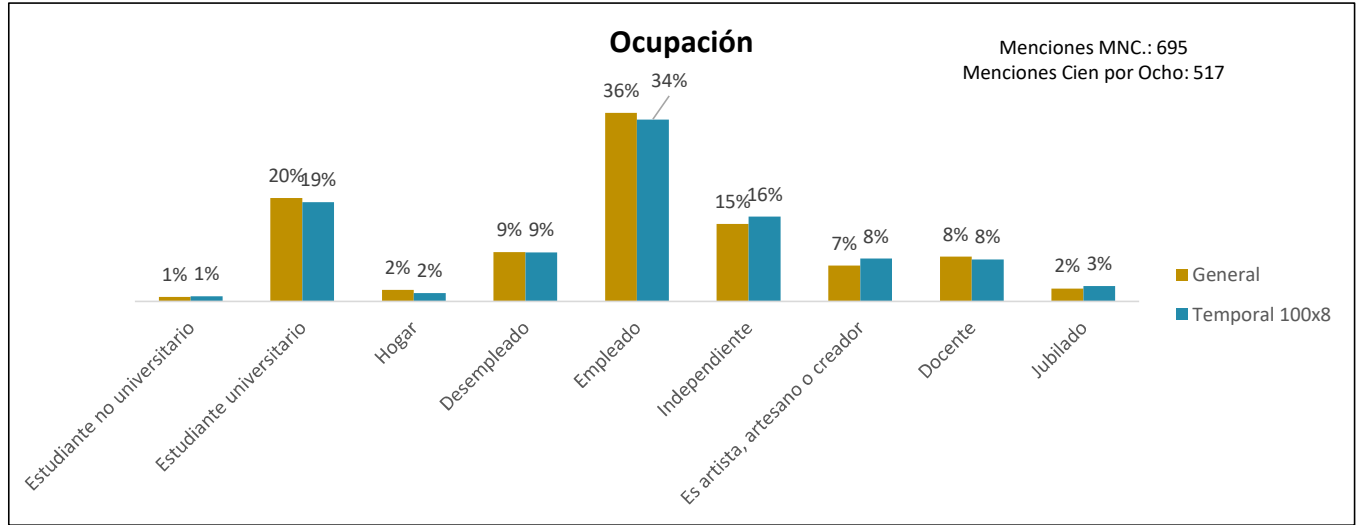
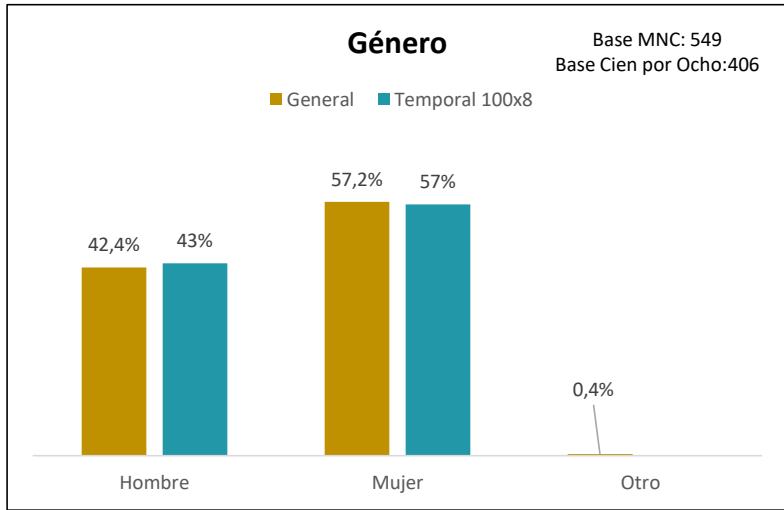
¿Quiénes nos visitaron?

Una mirada a variables sociodemográficas y de hábitos y usos

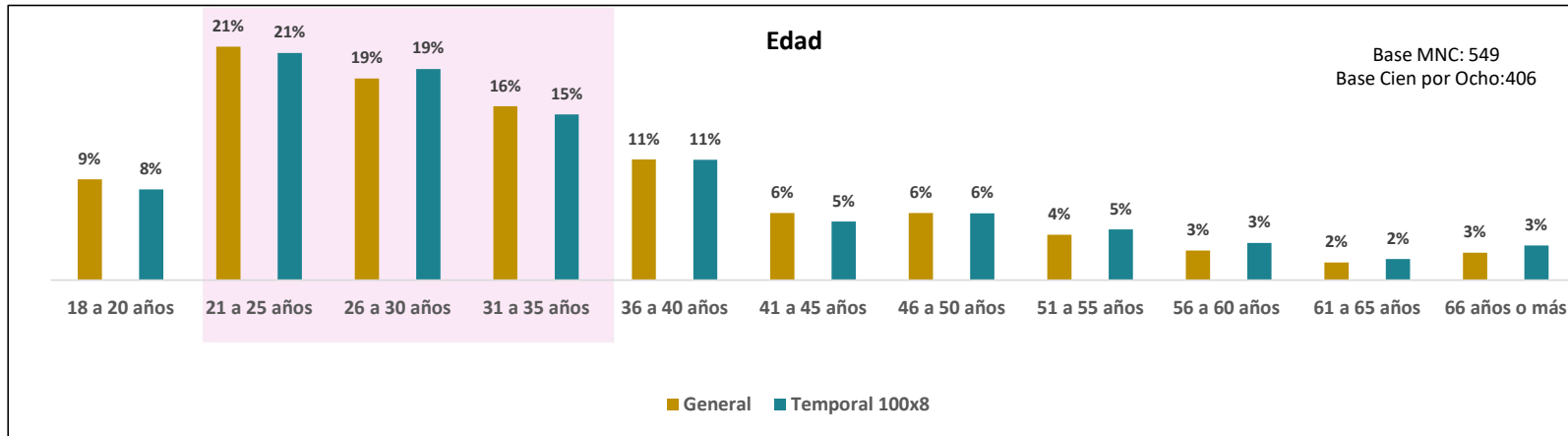
Son 6 las variables: género, edad, nivel de escolaridad, ocupación, condición especial, pertenencia a comunidad específica, lugar de residencia.



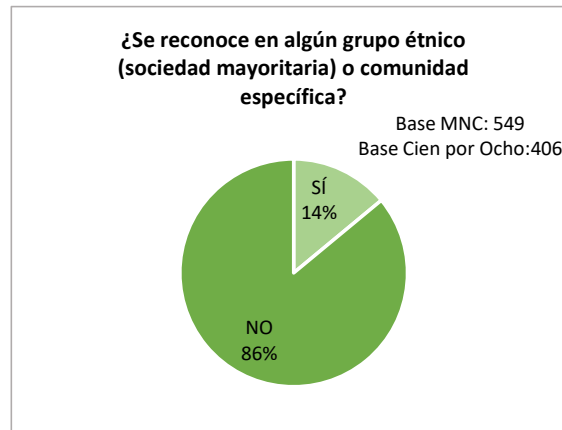
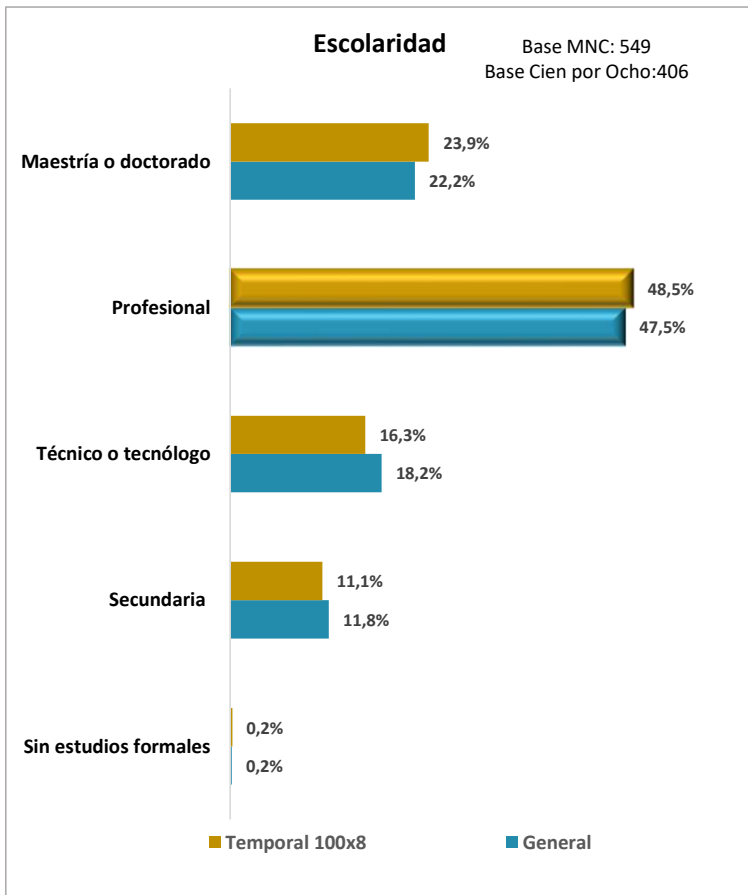
Variables Sociodemográficas



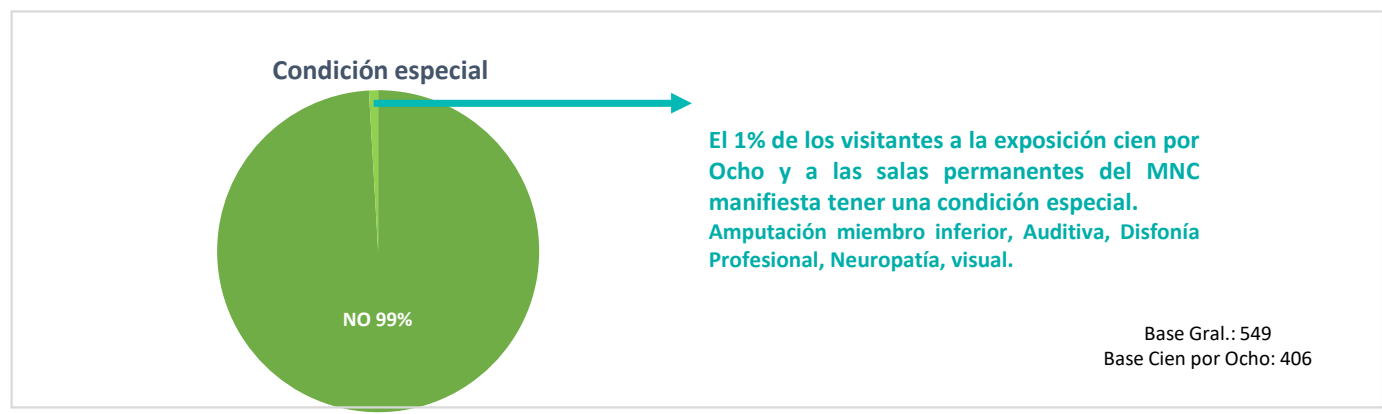
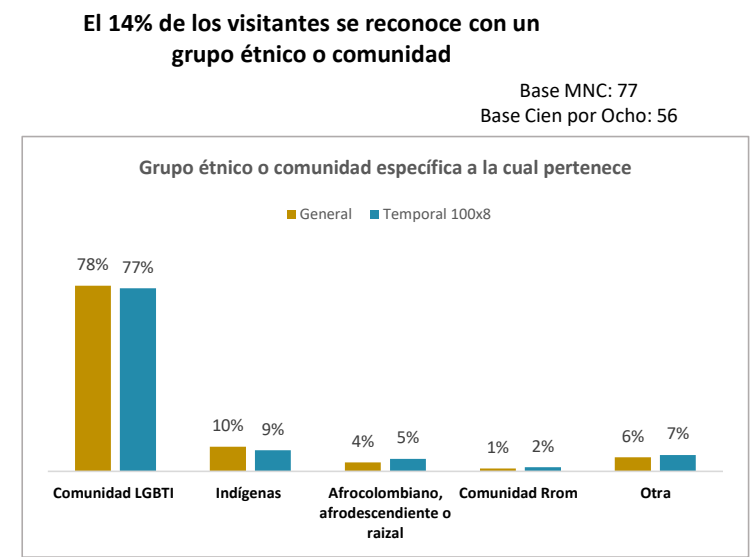
Jóvenes y Adultos Jóvenes



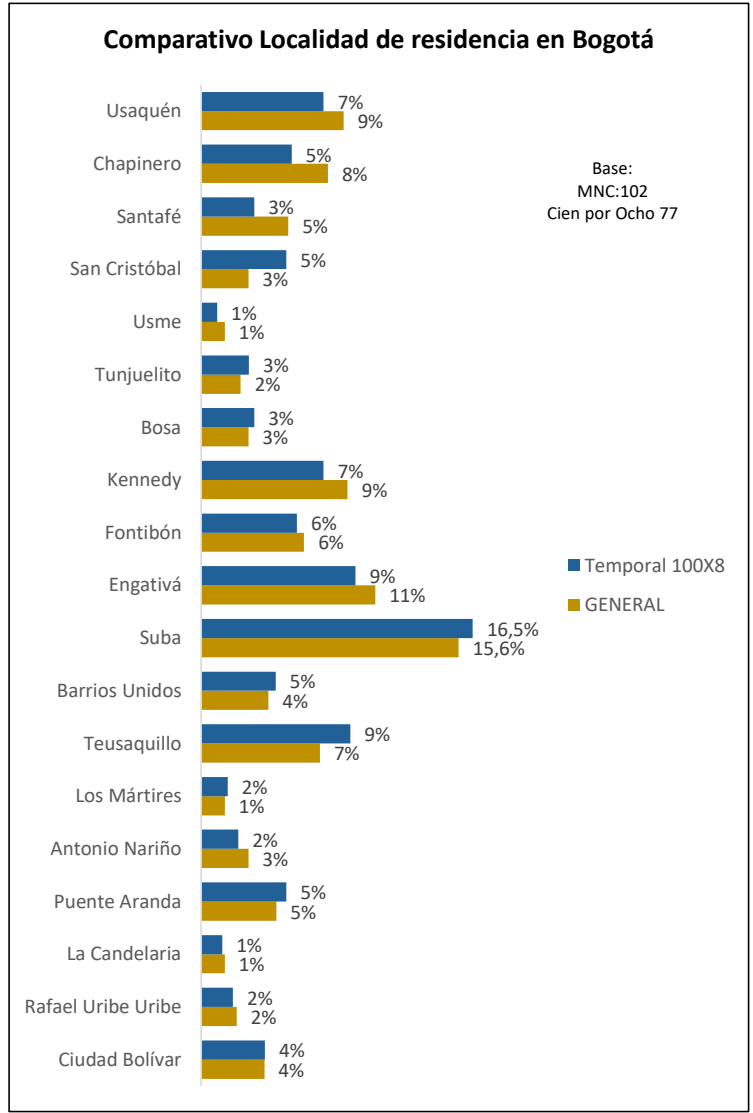
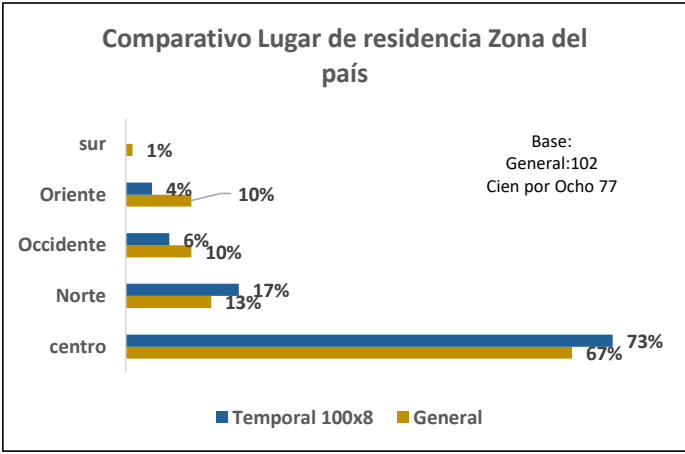
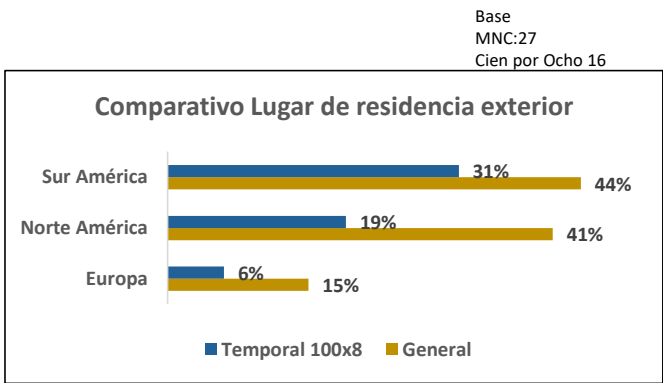
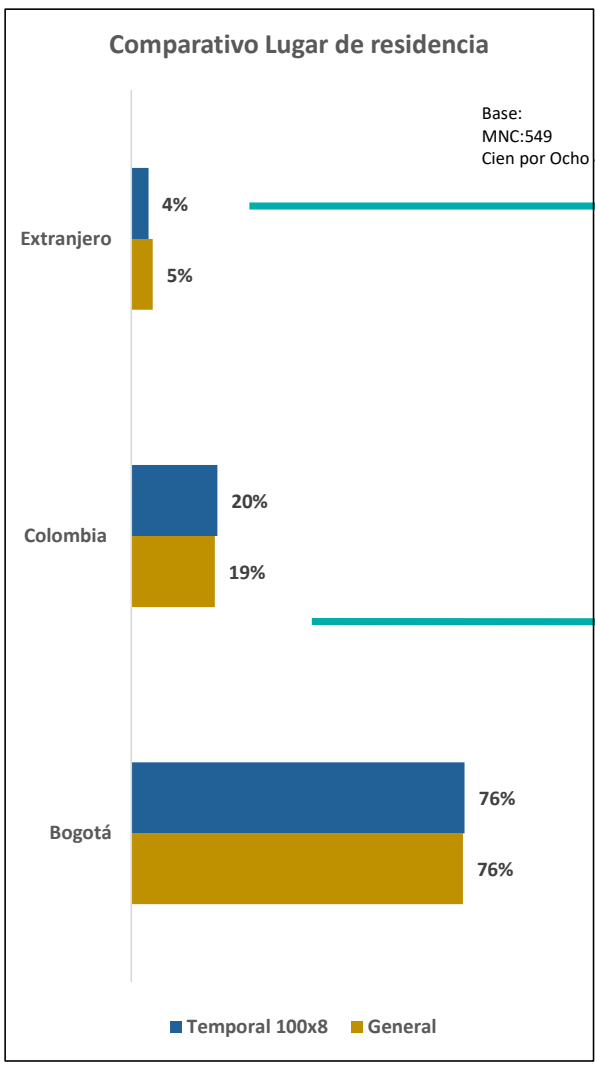
Variables Sociodemográficas



¿En cuál?



Variables Sociodemográficas



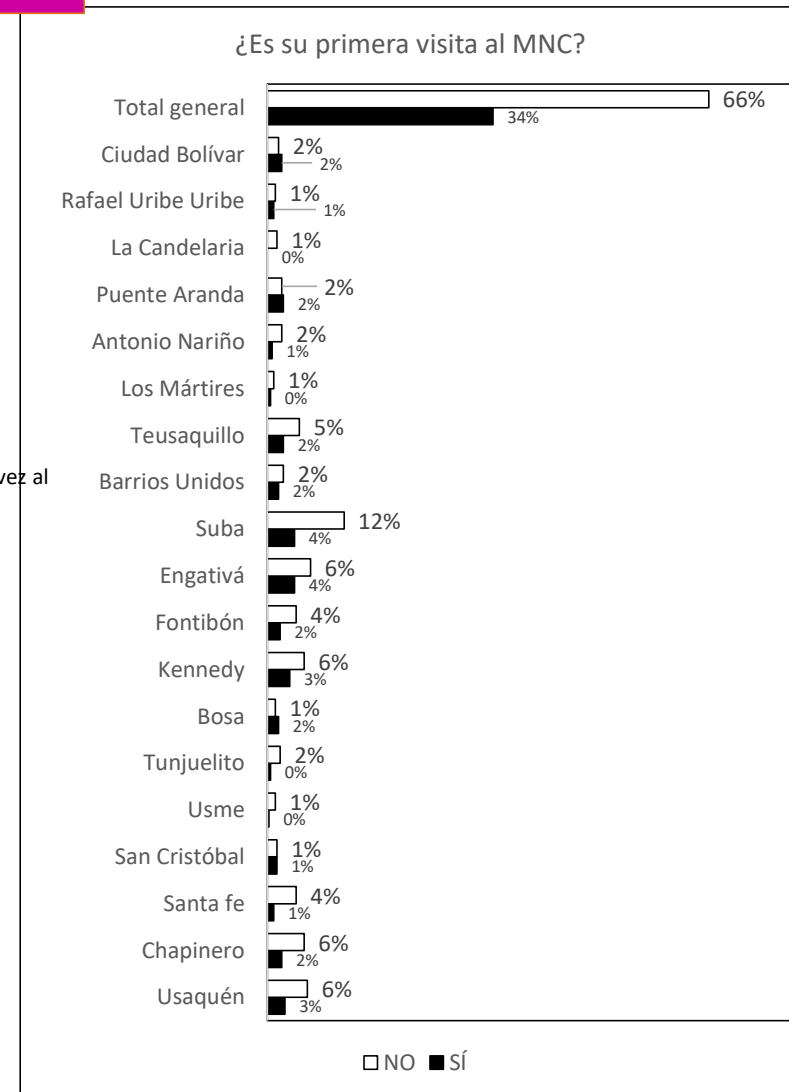
VARIABLES SOCIODEMOGRÁFICAS

Relación de asistencia por localidad

Localidad	Localidad de Bogotá		
	% de habitantes*	% asistentes MNC	% asistentes 100X8
	8.271.030	Base 417	Base 310
01 Usaquén	5,6%	8,6%	7,4%
02 Chapinero	1,5%	7,7%	8,1%
03 Santafé	1,1%	5,3%	5,5%
04 San Cristóbal	4,7%	2,9%	3,2%
05 Usme	4,2%	1,4%	1,0%
06 Tunjuelito	2,2%	2,4%	2,9%
07 Bosa **	9,4%	2,9%	3,2%
08 Kennedy **	15,1%	8,9%	7,4%
09 Fontibón	5,3%	6,2%	5,8%
10 Engativá**	10,7%	10,6%	9,4%
11 Suba **	16,3%	15,6%	16,5%
12 Barrios Unidos	3,3%	4,1%	4,5%
13 Teusaquillo	1,7%	7,2%	9,0%
14 Los Mártires	1,1%	1,4%	1,6%
15 Antonio Nariño	1,3%	2,9%	2,3%
16 Puente Aranda	2,6%	4,6%	5,2%
17 La Candelaria	0,3%	1,4%	1,3%
18 Rafael Uribe U	4,2%	2,2%	1,9%
19 Ciudad Bolívar **	9,2%	3,8%	3,9%
20 Sumapaz	0,1%	0,0%	0,0%
	100,0%	100,0%	100,0%

Al comparar el porcentaje de asistentes por localidad con el porcentaje de asistentes que visitan al museo, se puede observar que los asistentes pertenecen a las localidades de Usaquén, Chapinero, Santa fe (localidad en la cual está ubicado el museo), Teusaquillo, Antonio Nariño, Puente Aranda y La Candelaria.

El mayor porcentaje de visitantes que vinieron por primera vez al museo, son de la localidad de Suba y Engativá.



*Población de las localidades de Bogotá. Fuente: DANE. SDP. Proyecciones de población para Cundinamarca para el 2019" Consulta: 23/03/2021

** 5 localidades con más población de Bogotá

El MNC se encuentra en la localidad de Santa Fe y está aledaño a las localidades de Mártires y Teusaquillo

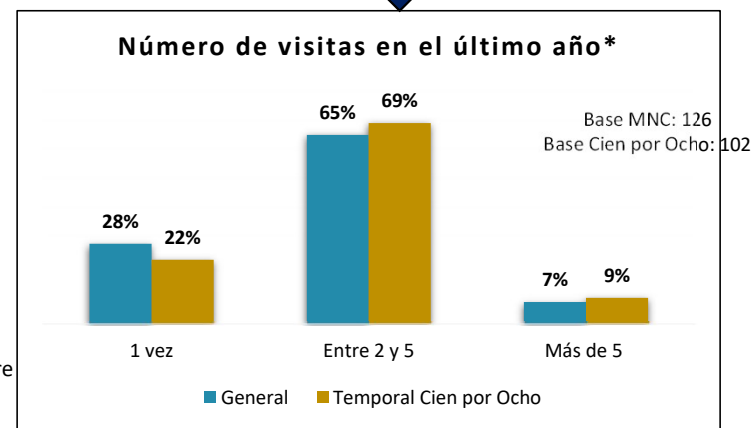
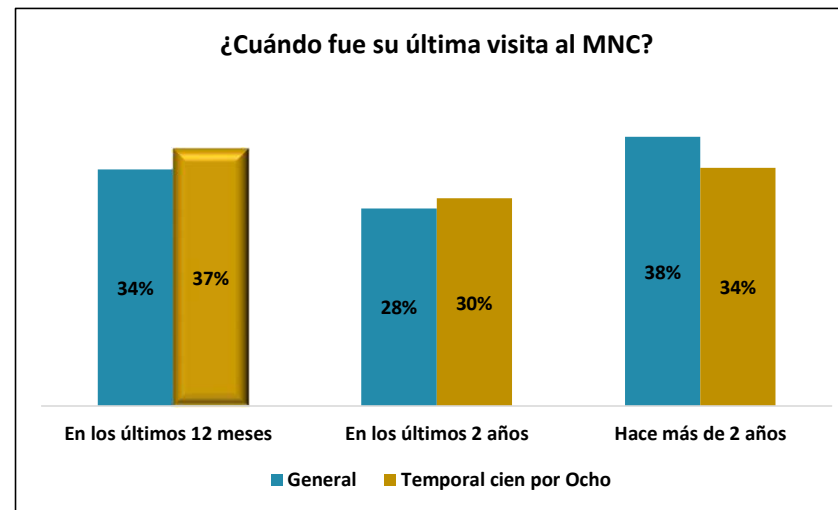
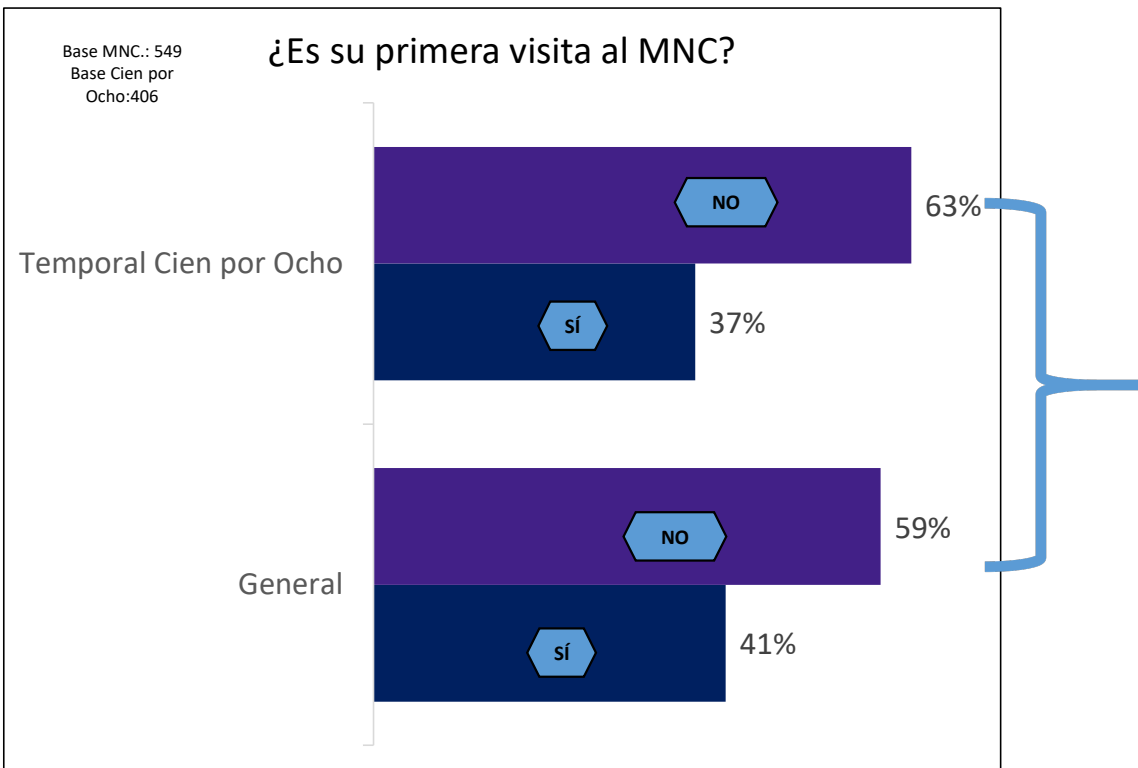
Hábitos y Usos



Se indaga por frecuencia de visita, compañía, medio de transporte para llegar al museo, medio por el cual se enteró de la exposición, interacción con mediadores, redes sociales, actividades de tiempo libre, conocimiento de AAMN, interés por recomendar el MNC.

Hábitos y Usos- Frecuencia de visita

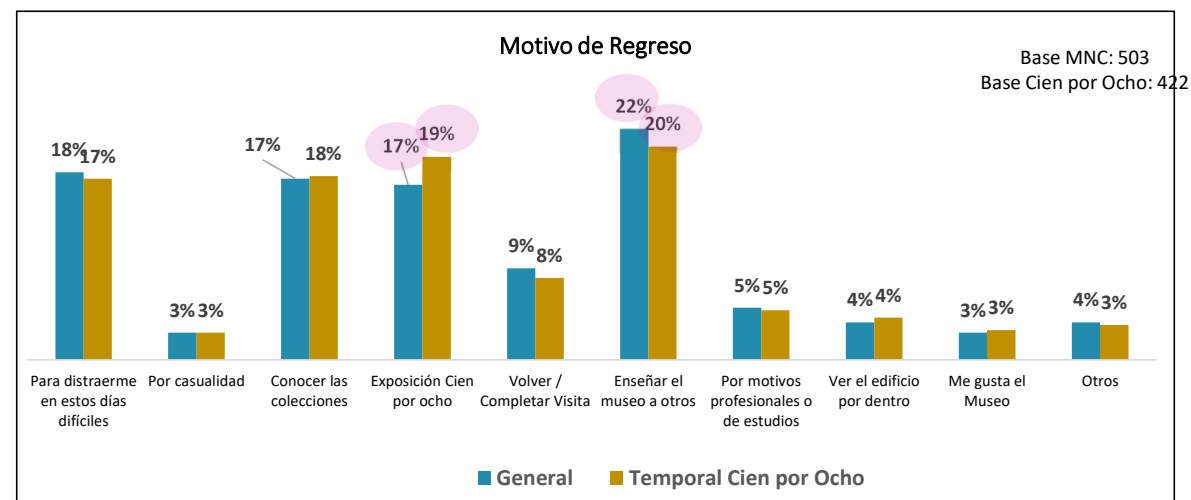
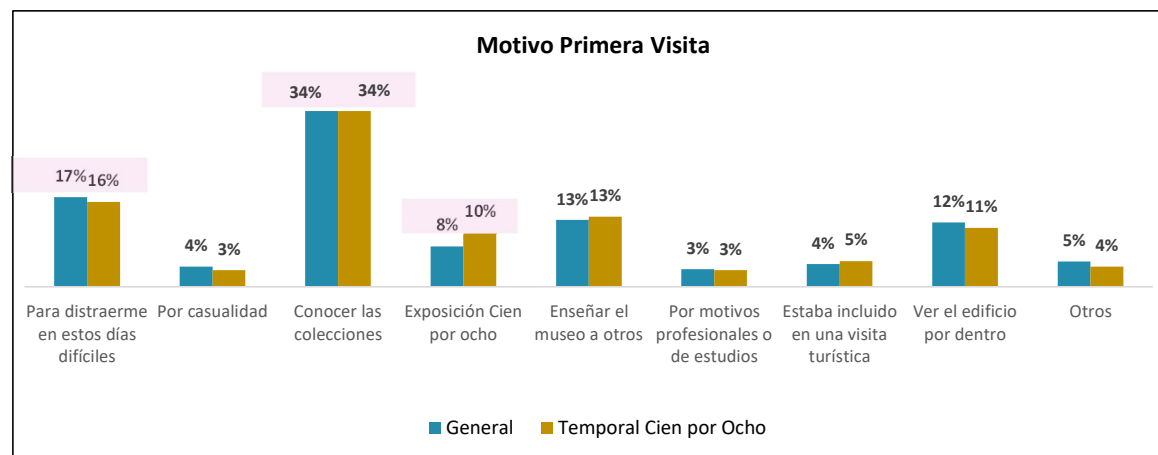
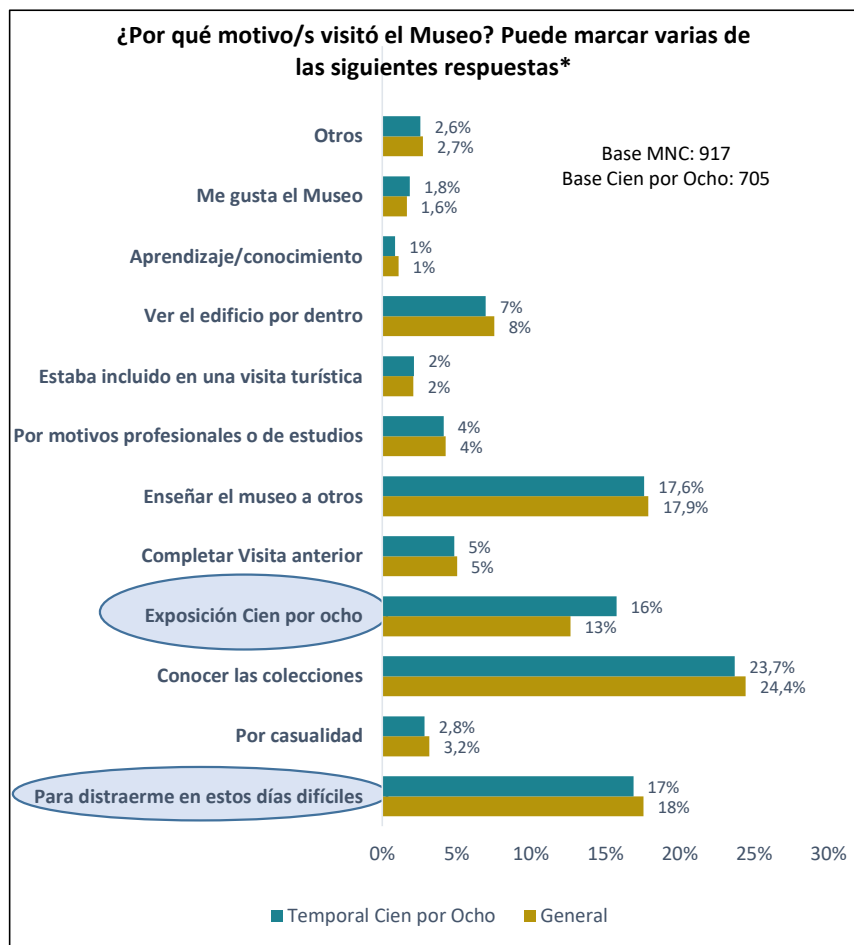
Base MNC: 391
Base Cien por Ocho: 293



*La pregunta era: ¿Cuántas veces lo ha visitado entre enero de 2019 y diciembre de 2020, sin incluir su última visita?

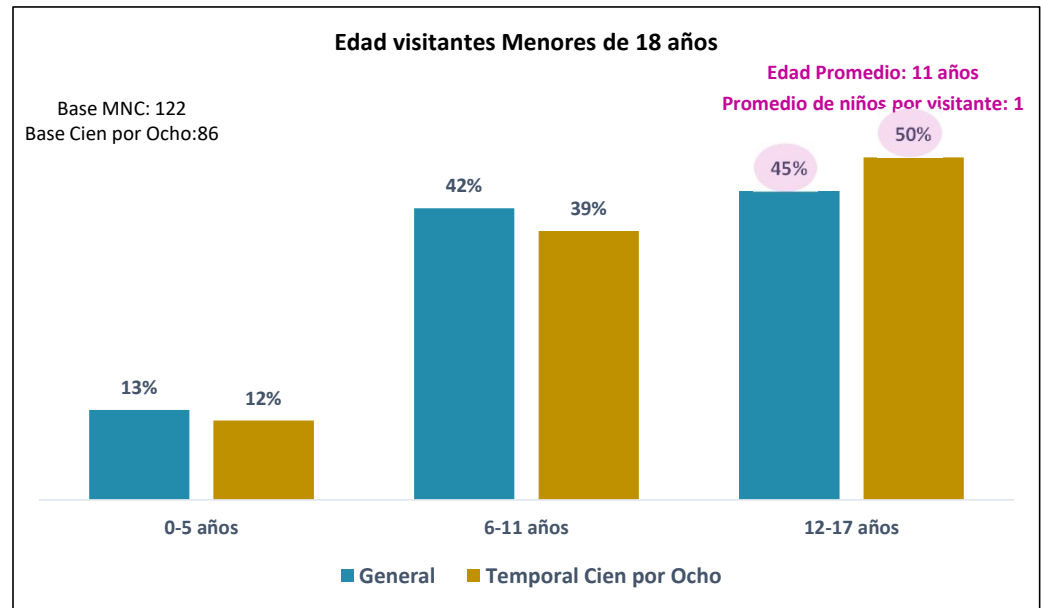
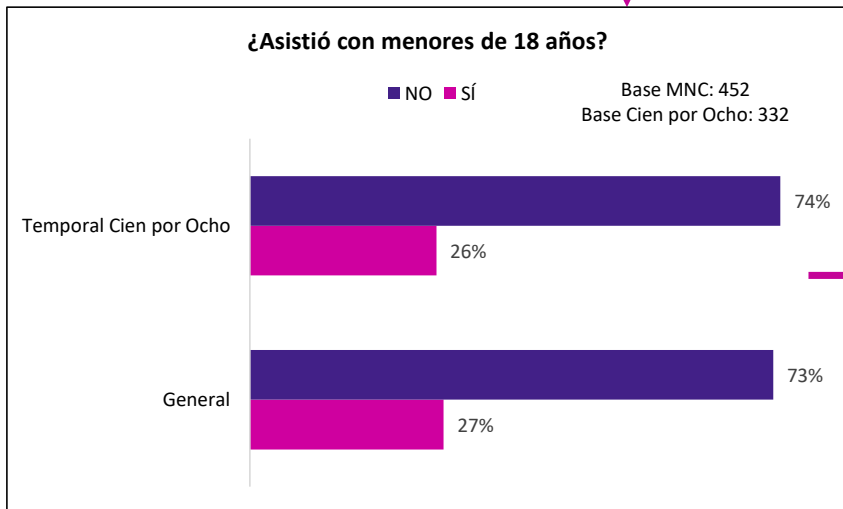
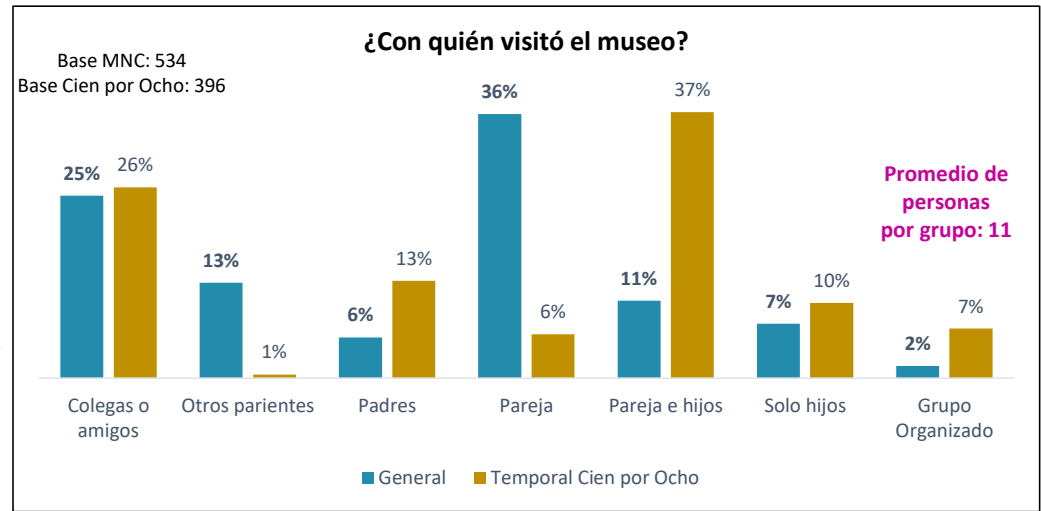
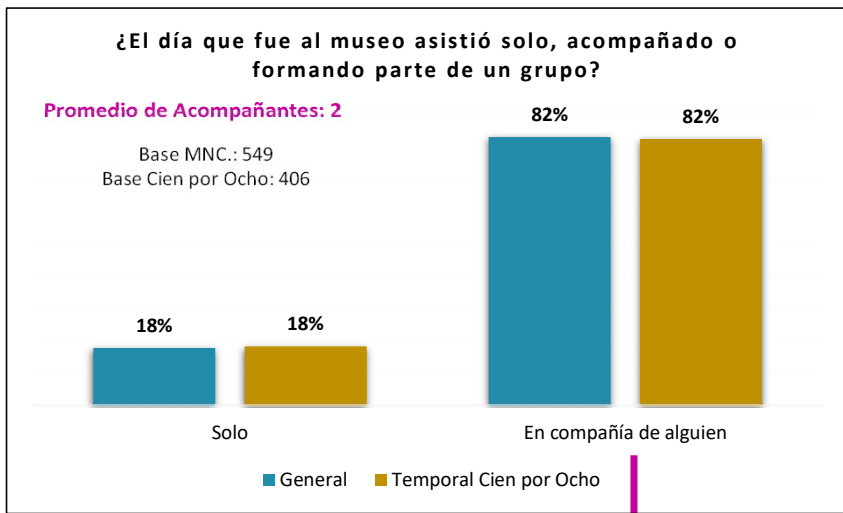
Hábitos y Usos- Motivación

Base MNC: 414
Base Cien por Ocho: 283

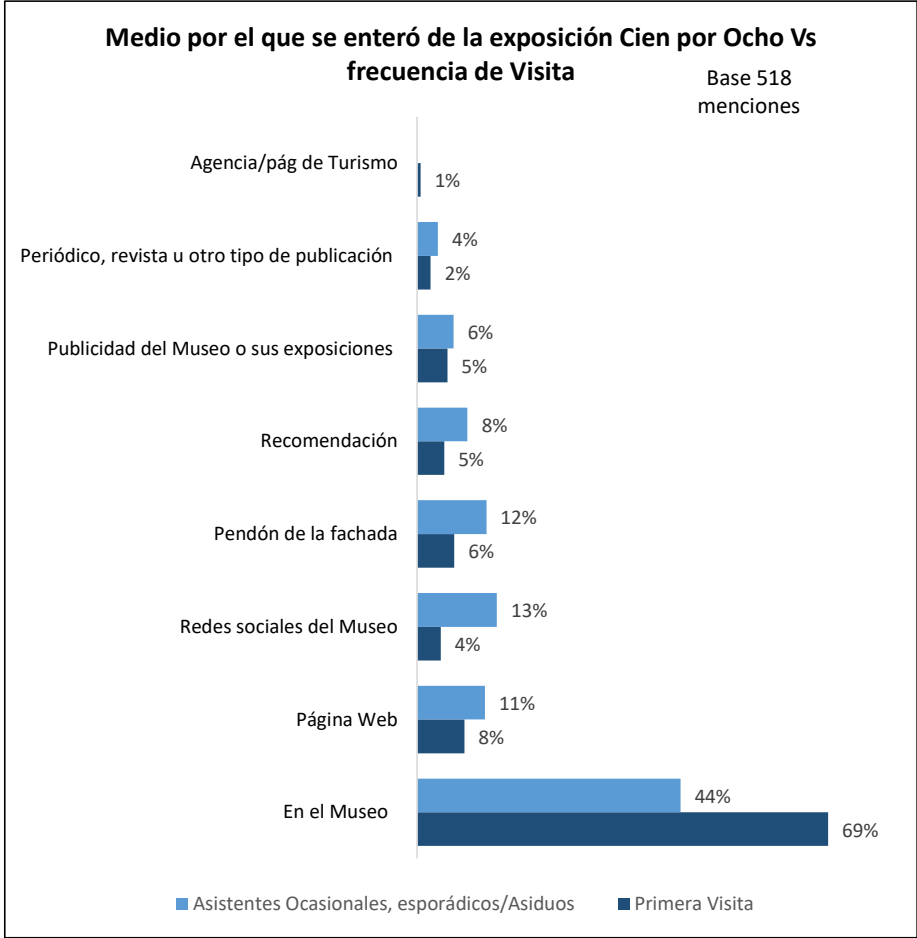
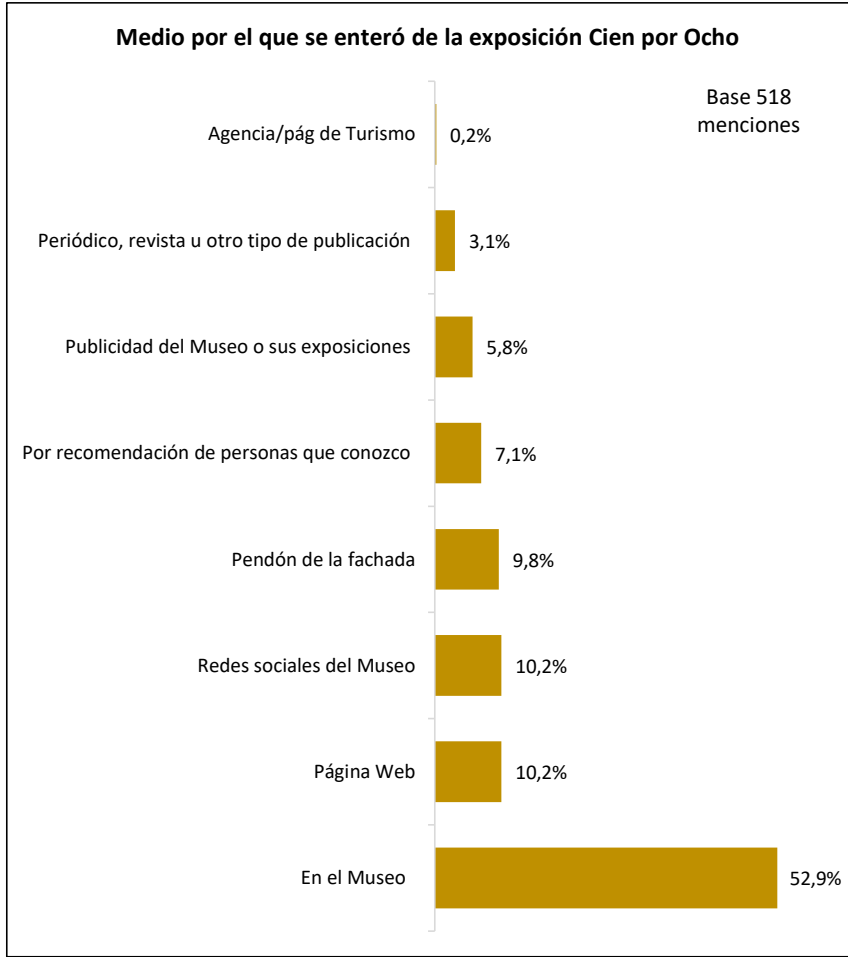


* Menos de 10 menciones: Estaba incluido en una visita turística, Volver a ver o completar una visita anterior que no pude terminar, Participar en una actividad organizada por el Museo Aprendizaje/conocimiento, Me gusta el Museo

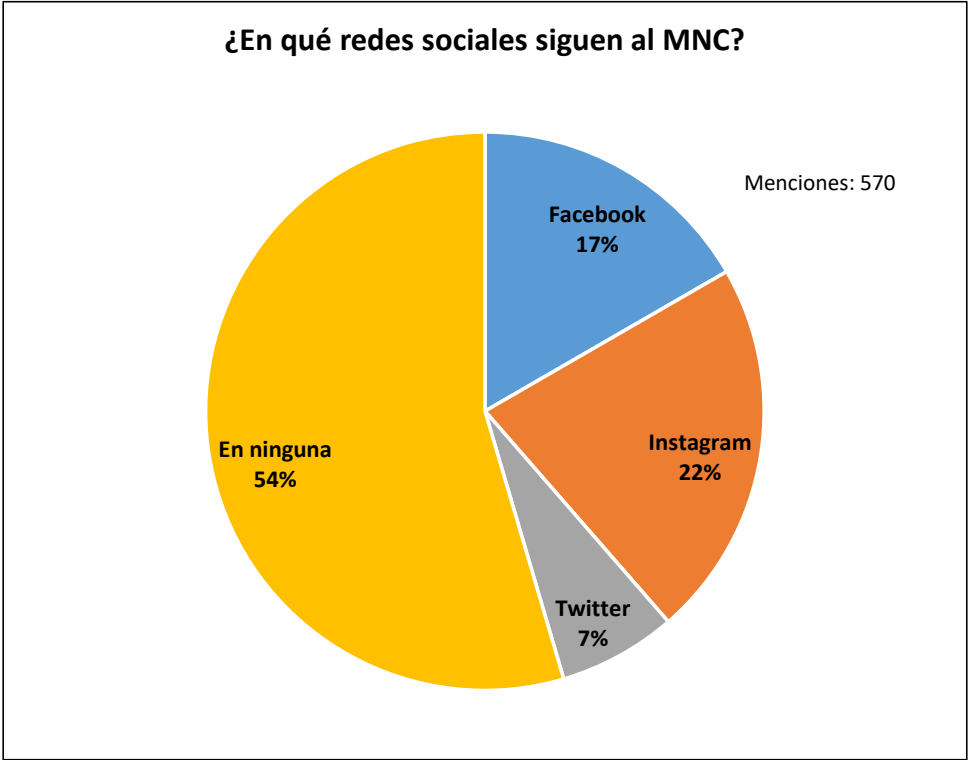
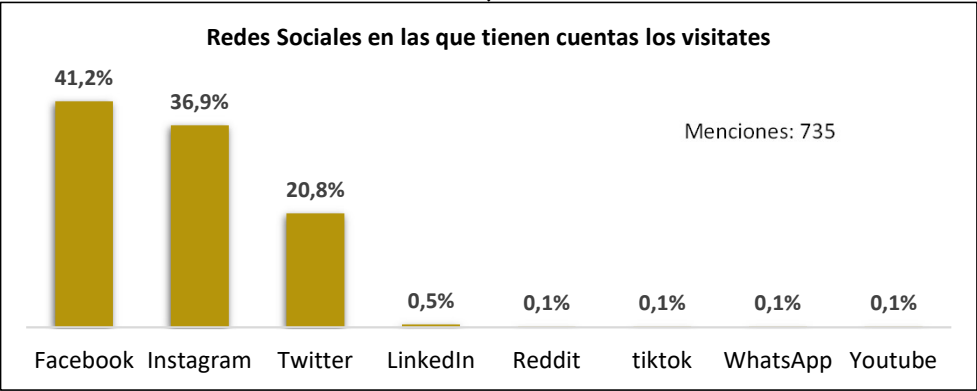
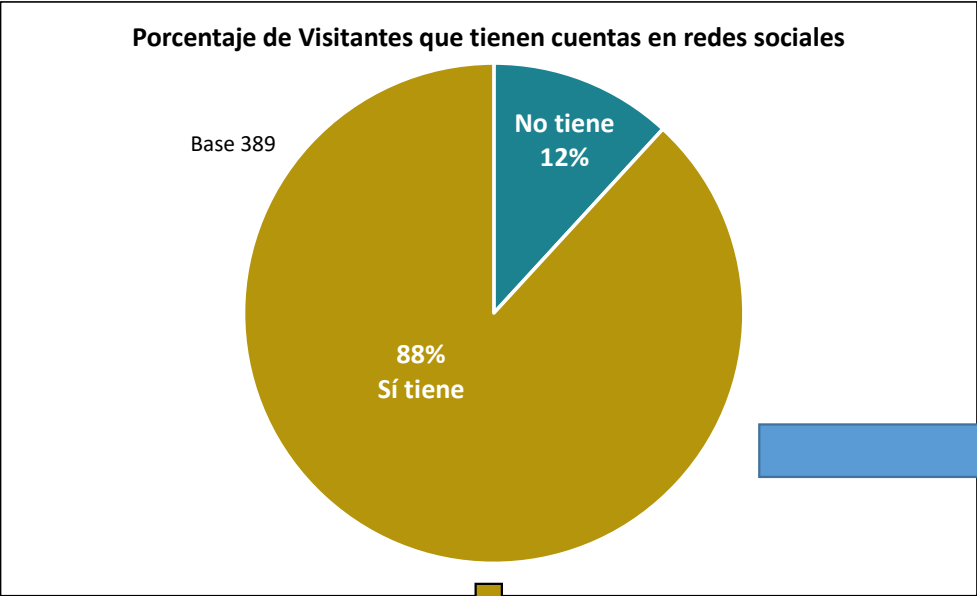
Hábitos y Usos- Compañía



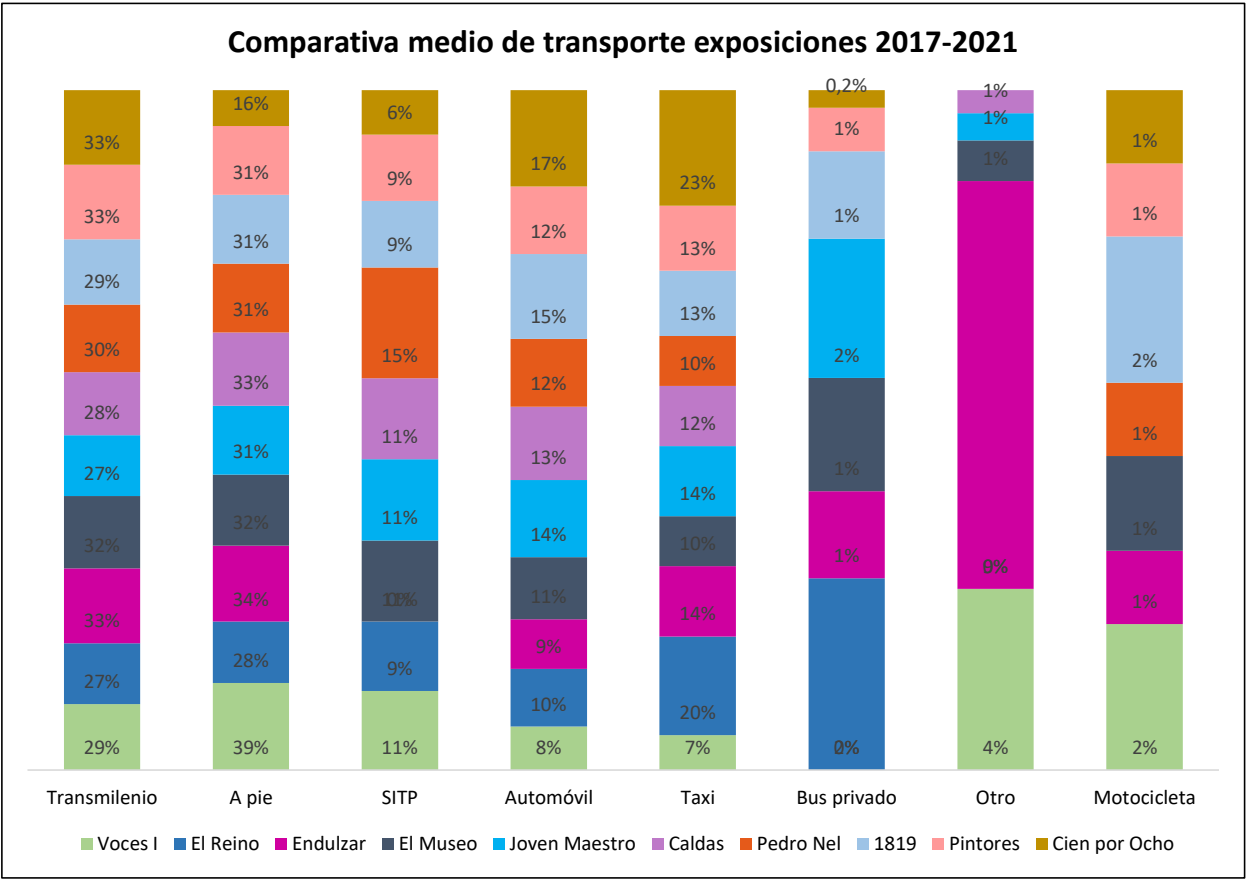
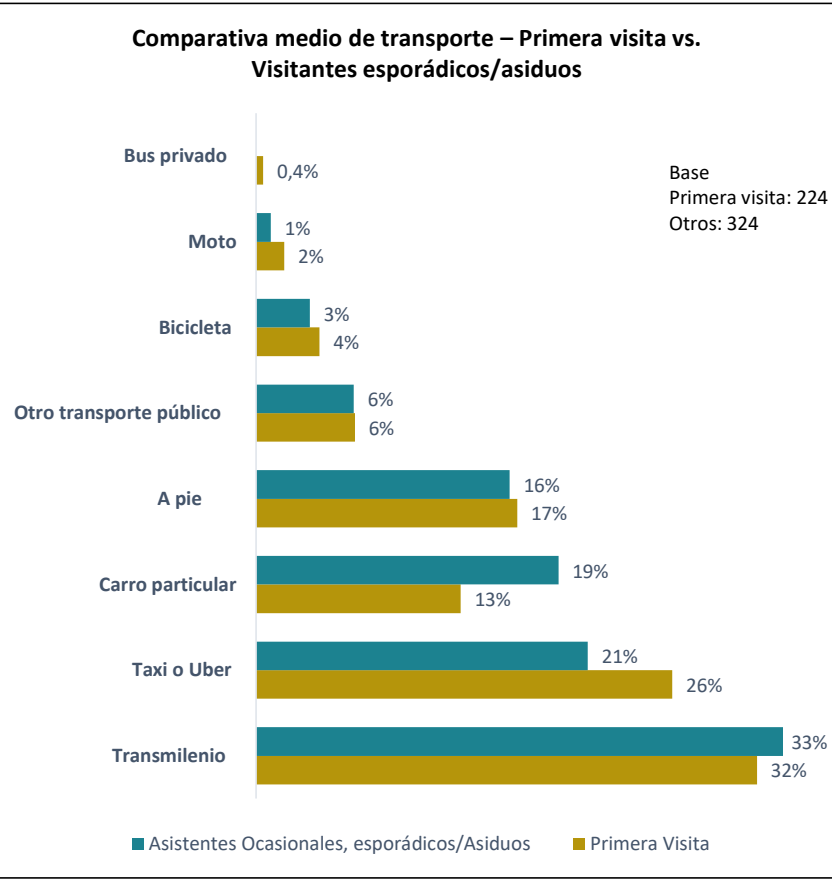
Hábitos y Usos – Divulgación Cien por Ocho y Divulgación Vs frecuencia de Visita



Hábitos y Usos – Redes Sociales



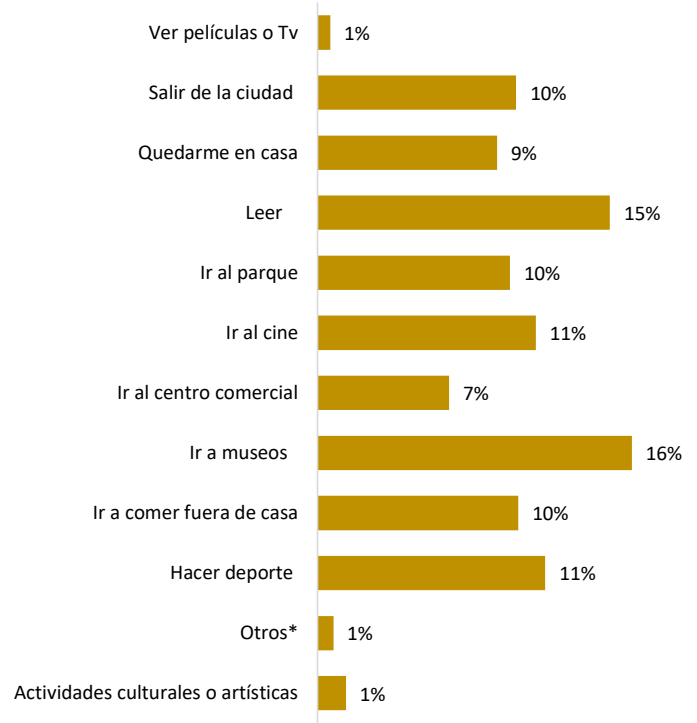
Hábitos y Usos – Medio de transporte



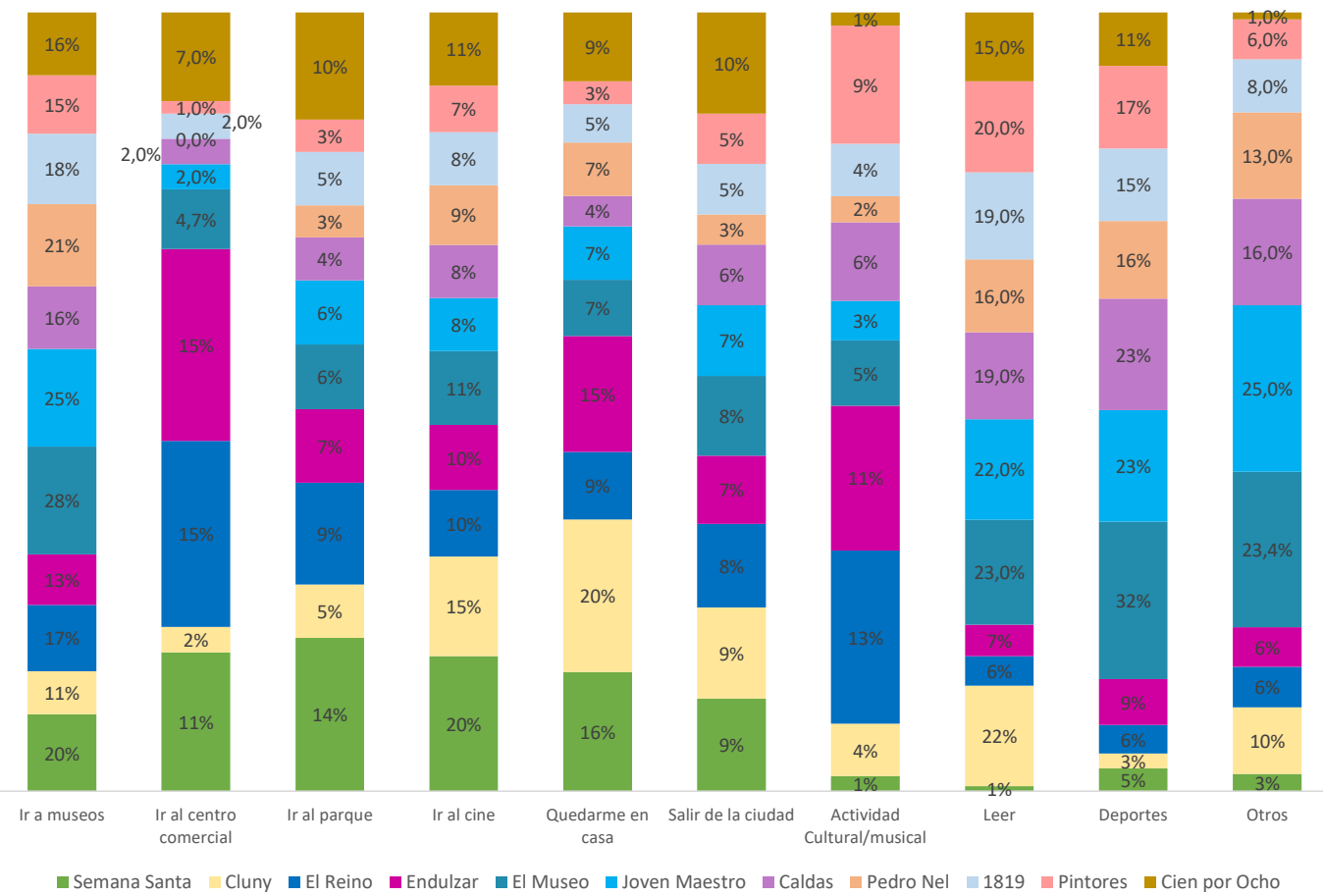
Hábitos y Usos- Actividades tiempo libre

Quando usted tiene tiempo libre, ¿qué le gusta hacer?

Base: 1926 menciones



Comparativa Actividad de Tiempo Libre exposiciones 2017-2021

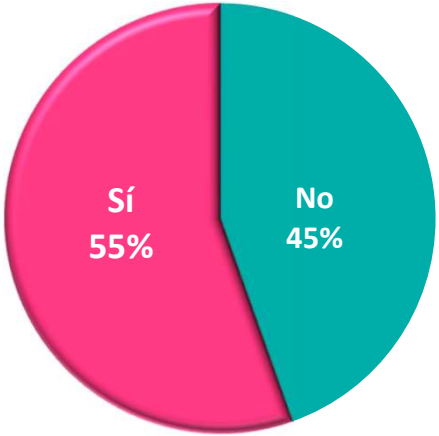


*Actividades religiosas, Altruismo, Caminar, Conocer lugares Nuevos, Estar en familia, Estudiar, Juegos de mesa, Redes sociales, Videojuegos

Esta pregunta se incluyó a partir del estudio de Semana Santa en abril de 2017

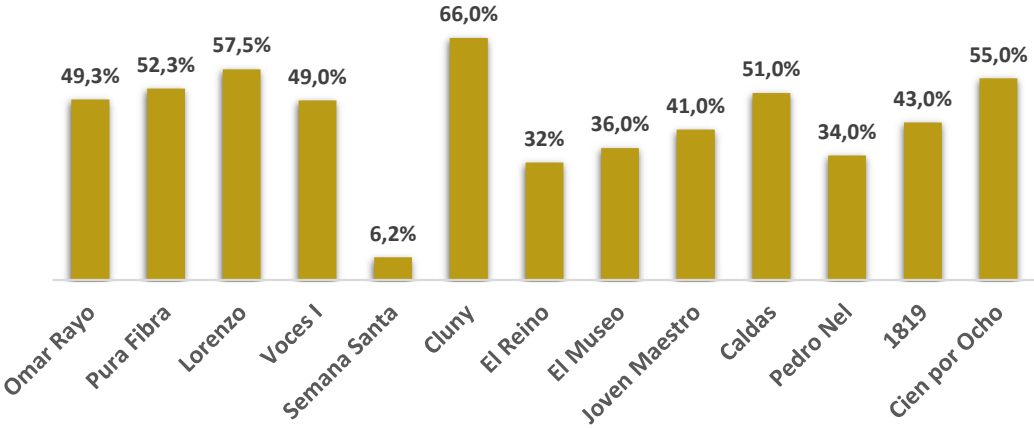
Hábitos y Usos – Servicios Educativos

¿Recibió Servicio Educativo en Sala temporal Cien por Ocho?



Base 406

Comparativa Servicios Educativos



Hábitos y Usos – Recomendar el Museo; AAMN y recibir programación

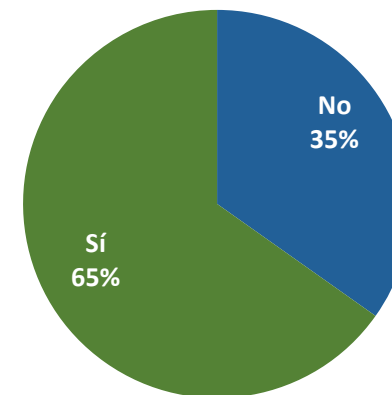
¿A quién Recomendaría el Museo?

Categoría	Cuenta
Amigos	155
familiares	146
A todo tipo de persona	65
Conocidos	19
Comunidad educativa	12
Extranjeros	12

De 549 visitantes, 10 personas no recomendarían el MNC
Se tuvieron en cuenta las respuestas con más de 10 menciones

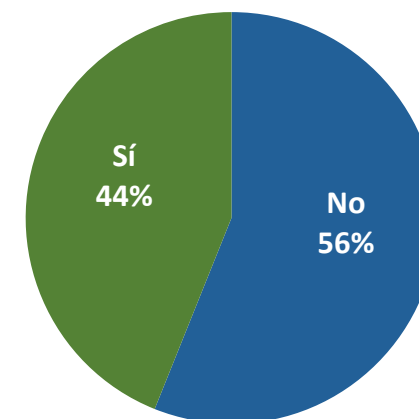
¿Le gustaría recibir Información de la Programación del MNC?

Base: 549



¿Le gustaría recibir información de la AAMN?

Base: 549



Estas preguntas permiten acercarnos a la percepción de los visitantes frente a quién es el público del Museo; también conocer el interés por quedar vinculado al Museo.