

Exposición Temporal:
El Museo en el museo. Un lugar entre el XIX y el XX
(13/04/2018 A 24/06/2018)



Realizado del 13 de abril al 24 de junio de 2018

Informe: Julio de 2018

Diseño y análisis: Mayali Tafur Sequera – Angélica Sarmiento Rojas

Encuestas/digitación: : Angélica Sarmiento Rojas

Contenido



Objetivos



Metodología



Ficha Técnica



Resultados



Conclusiones

Contenido



Objetivos



Metodología



Ficha Técnica



Resultados



Conclusiones

Objetivos del estudio

1. Determinar el perfil general de visitantes del MNC durante la exposición “El museo en el museo. Un lugar entre el XIX y el XX”.
2. Fijar el nivel de frecuencia de visita al Museo Nacional de Colombia
3. Medir percepción* y satisfacción de la experiencia de visita en el MNC
4. Identificar los aspectos a mejorar en la experiencia del visitante.

**Dentro de la medición de percepción, se incluye el acercamiento al cumplimiento de los objetivos de la experiencia que se tenían planteados*

Objetivos de la experiencia del visitante

Presentar la historia del Museo del Siglo XIX y una selección de piezas de esta institución que dan cuenta de la transformación de la vida cotidiana entre 1880 y 1930 a partir de la introducción de modelos extranjeros referentes de la modernidad.



Contenido



Objetivos



Metodología



Ficha Técnica



Resultados



Conclusiones

Metodología

En esta investigación se utilizan elementos propios de **dos tipos de estudios** que permiten un acercamiento al perfil de nuestros visitantes, así como a las características de su experiencia en el MNC.

Estos estudios son: Estudio de satisfacción y Estudio de hábitos y usos.

Estudio de Satisfacción. Este estudio permite conocer la calificación que el visitante le asigna a su visita, a la vez que nos permite identificar cómo califican las diferentes características (atributos) que queremos resaltar en los elementos que componen la experiencia de visita: mediación de los monitores, talleres, exposiciones (contenidos y museografía), entre otros. El conocimiento de cómo perciben nuestros visitantes las características de la experiencia, permite que podamos fortalecer aquellas que se convierten en nuestro diferencial.

Estudio de hábitos y usos. Permite profundizar en la comprensión de actitudes y motivaciones de los públicos con relación a su asistencia y su experiencia de visita, lo que permitirá ser más asertivos al momento de diseñar estrategias de comunicación (convocatoria) y de educomunicación.

Para esta encuesta, se utilizaron las preguntas de perfil sociodemográfico propuestas por el Observatorio Iberoamericano de Museos (2017), adaptadas para Bogotá.

El estudio se organiza de la siguiente manera:

- *Variables demográficas (perfil de nuestros visitantes)
- *Variables de hábitos y usos
- *Variables de satisfacción
- *Variables de percepción

Contenido



Objetivos



Metodología



Ficha Técnica



Resultados



Conclusiones

Ficha Técnica

| | |
|--------------------|---|
| Población Objetivo | Personas mayores de edad que hayan asistido a la exposición <i>El Museo en el Museo</i> . |
| Universo | 28.519 visitantes |
| Diseño | Cuantitativo – Descriptivo |
| Técnica | Encuesta cara a cara |
| Muestra | 562 Encuestas |
| Diseño Muestral | Aleatorio |
| Error Muestral | 4,1% |
| Nivel de confianza | 95% |
| Aspectos a Evaluar | Sociodemográficos, hábitos y consumo, Experiencia, objetivos de la experiencia de visita |

Contenido



Objetivos



Metodología



Ficha Técnica



Resultados

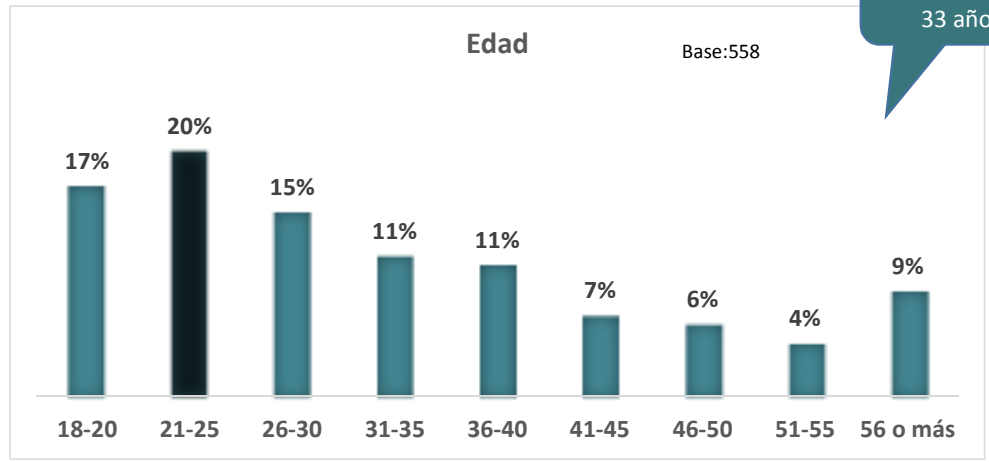
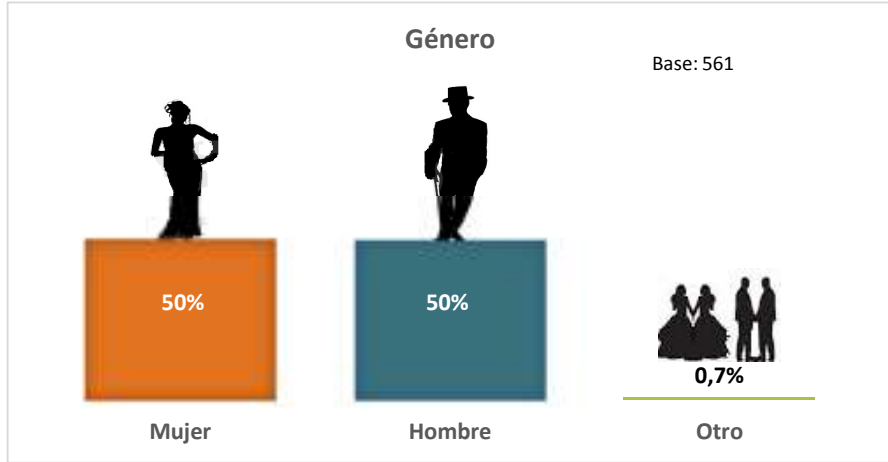


Conclusiones

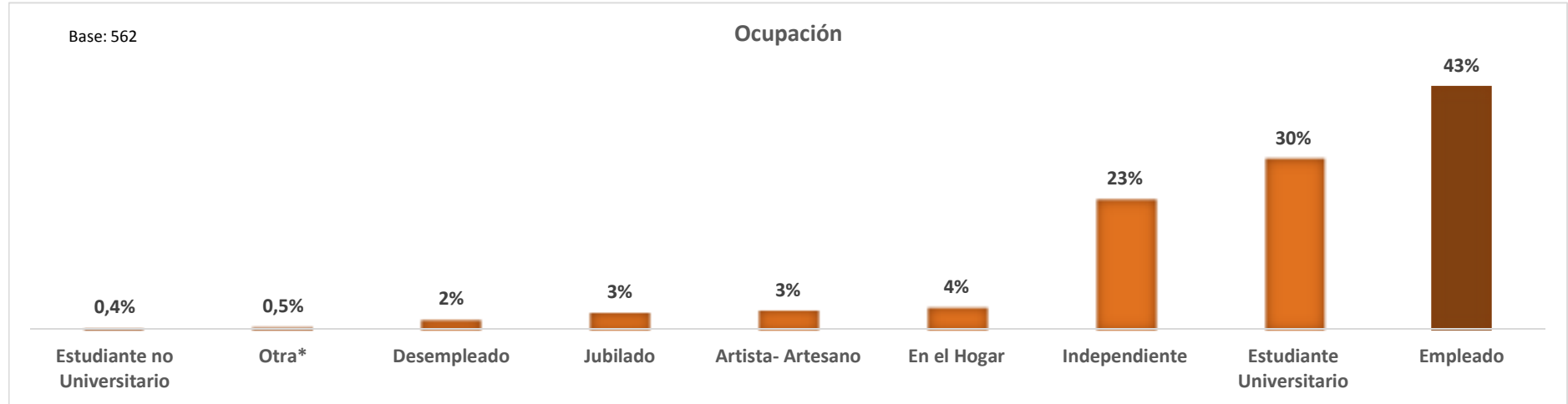
Variables Sociodemográficas



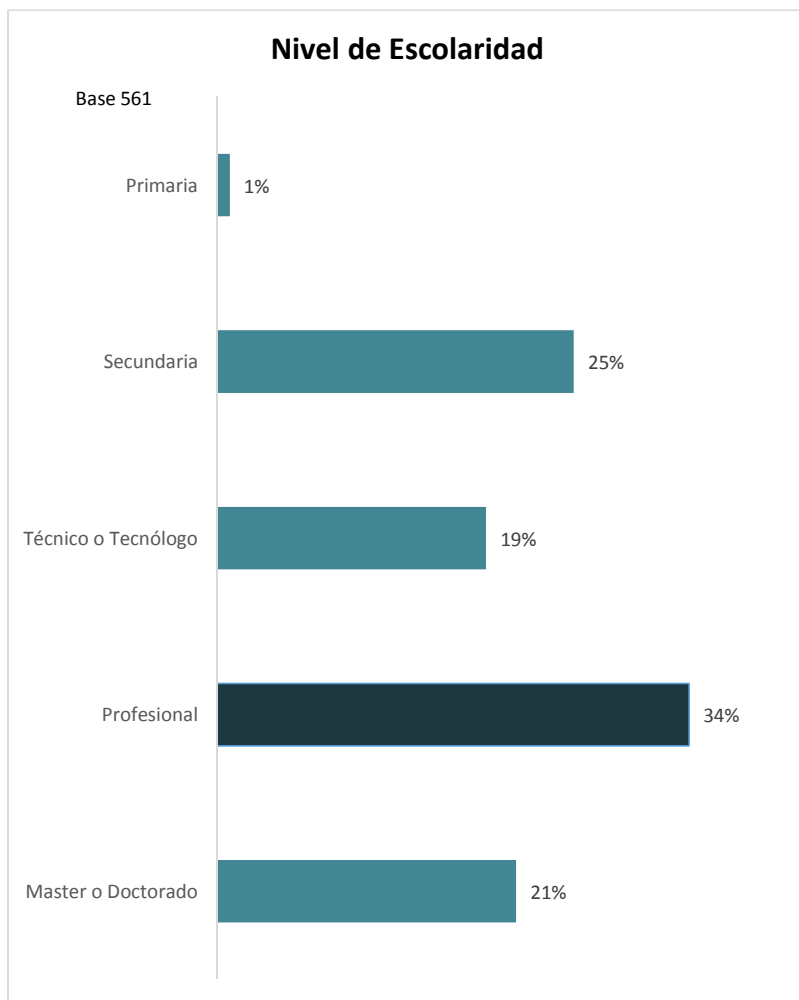
Variables Sociodemográficas



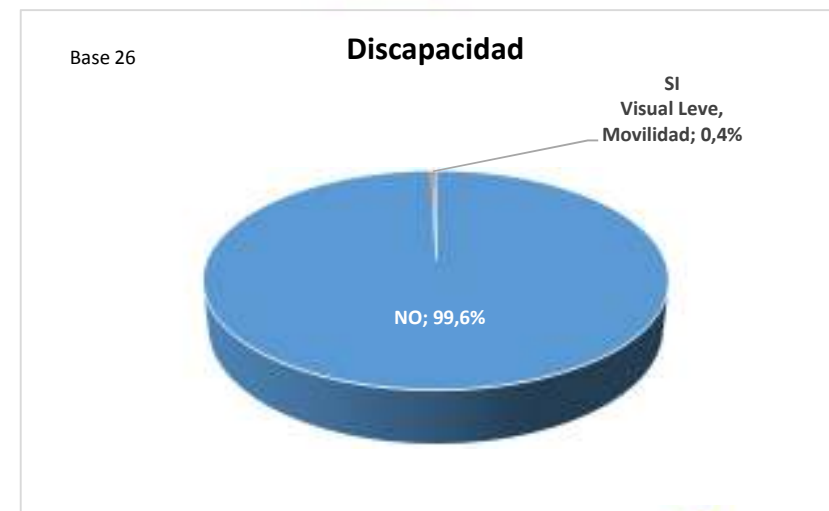
Edad Promedio: 33 años



Variables Sociodemográficas

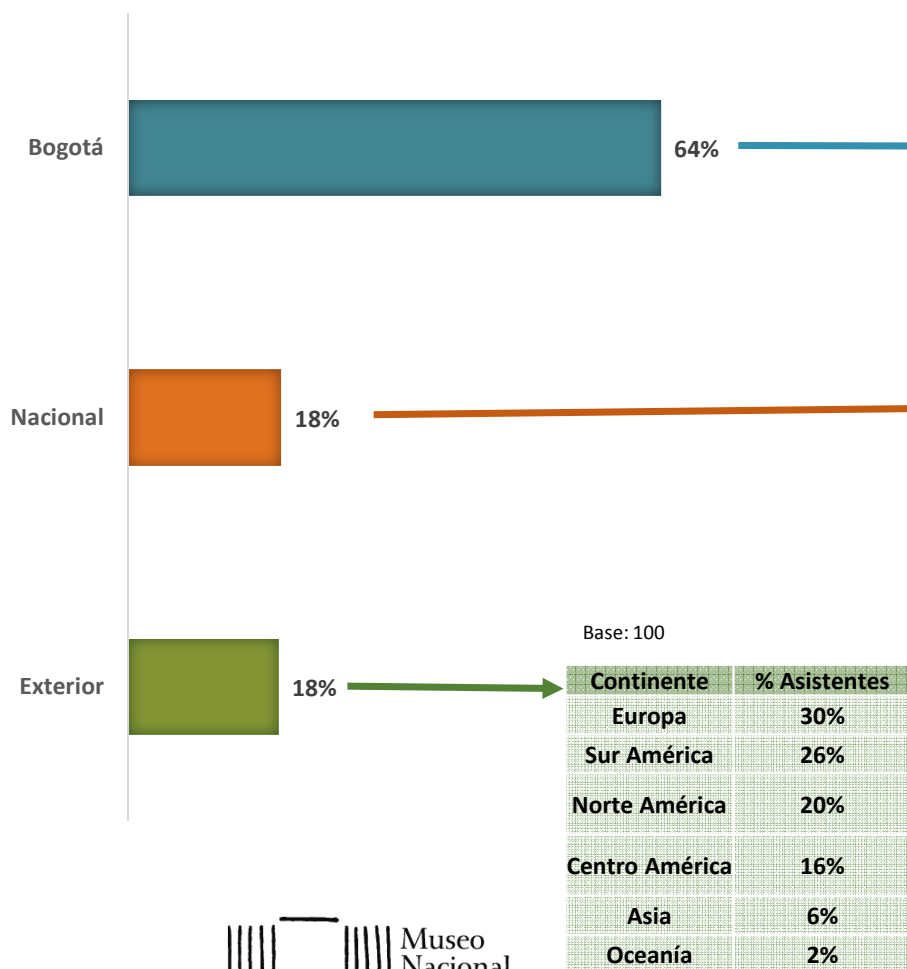


Esta pregunta fue respondida por el 4% del total de los visitantes



Variables Sociodemográficas

Base: 557
Lugar de Residencia



Base: 100

| Continente | % Asistentes |
|----------------|--------------|
| Europa | 30% |
| Sur América | 26% |
| Norte América | 20% |
| Centro América | 16% |
| Asia | 6% |
| Oceanía | 2% |

Base: 102

| Zona del País | % de Asistentes |
|-----------------|-----------------|
| Zona Centro* ** | 82,4% |
| Zona Norte | 7,8% |
| Zona Occidente | 5,9% |
| Zona Oriente | 3,9% |

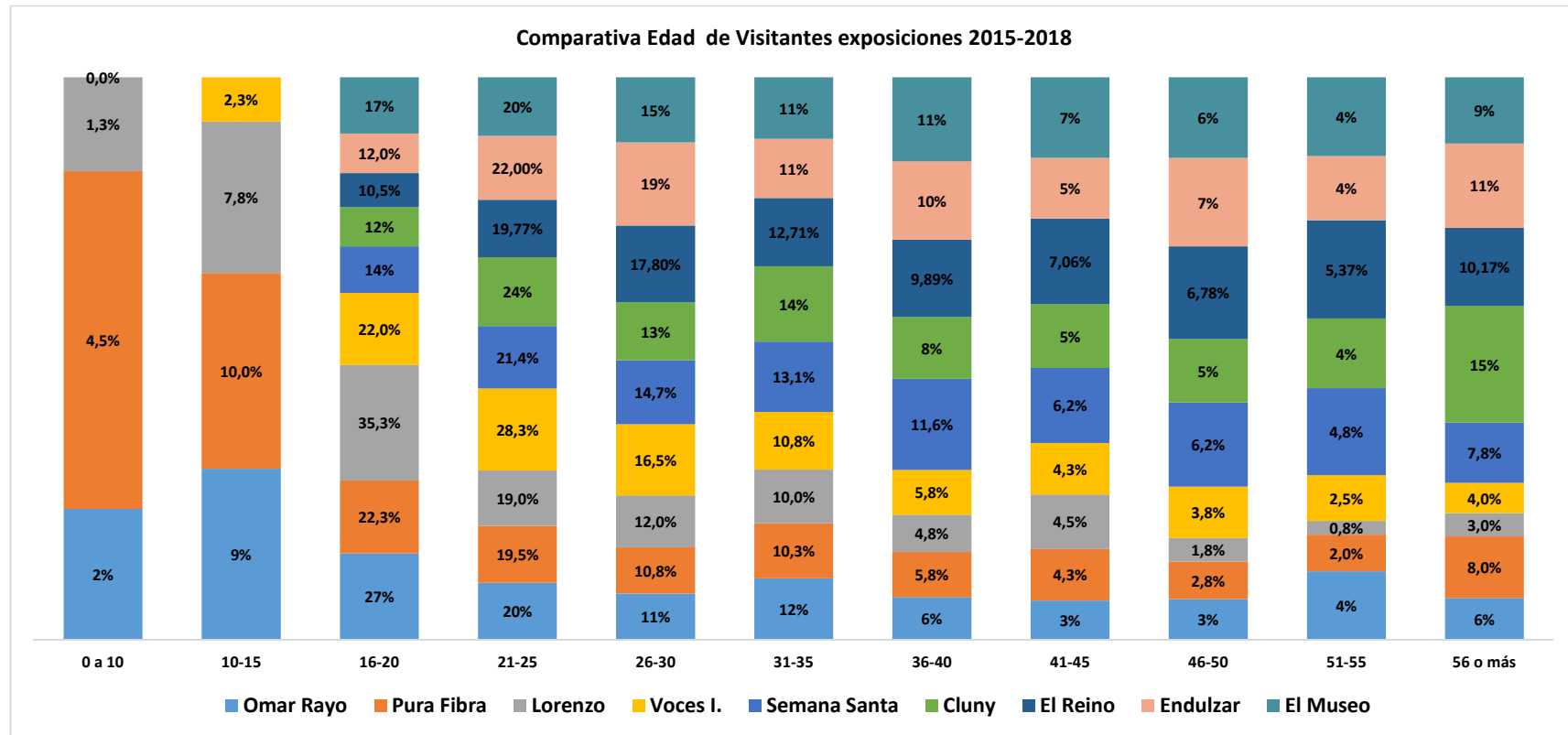
*Incluye C/marca
** No incluye Bogotá

Base: 355

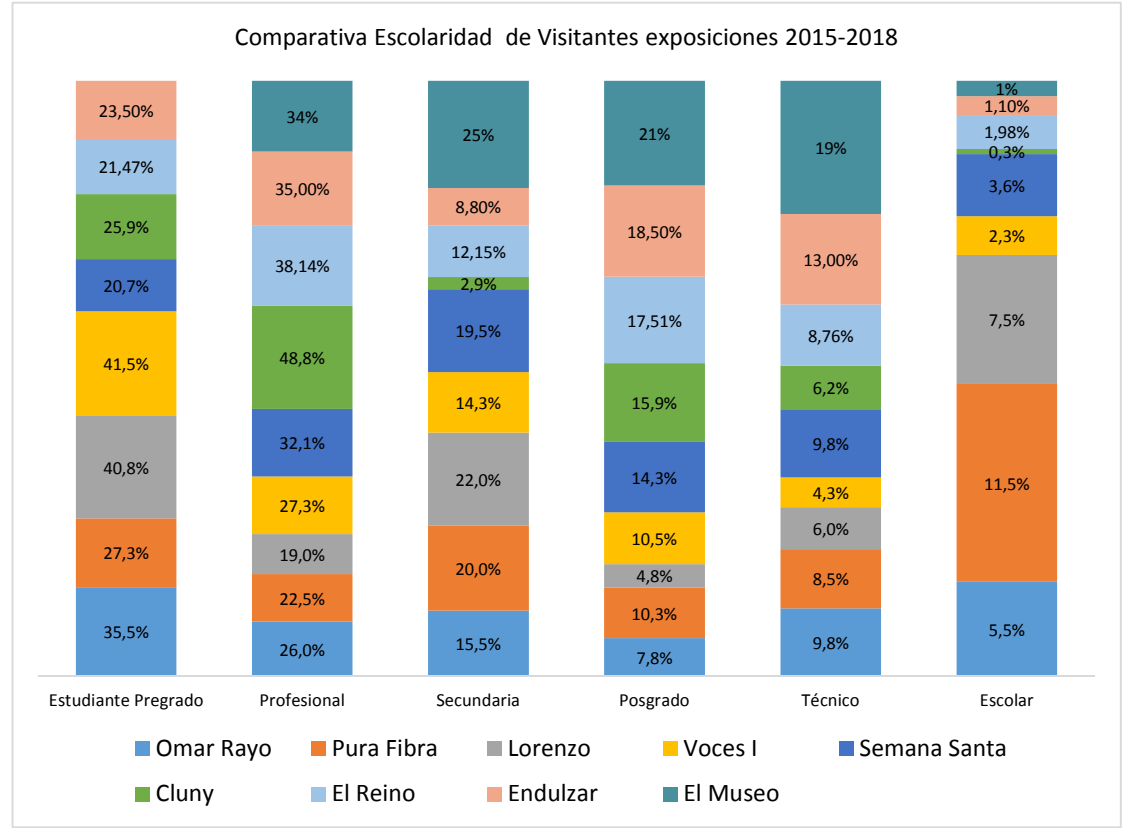
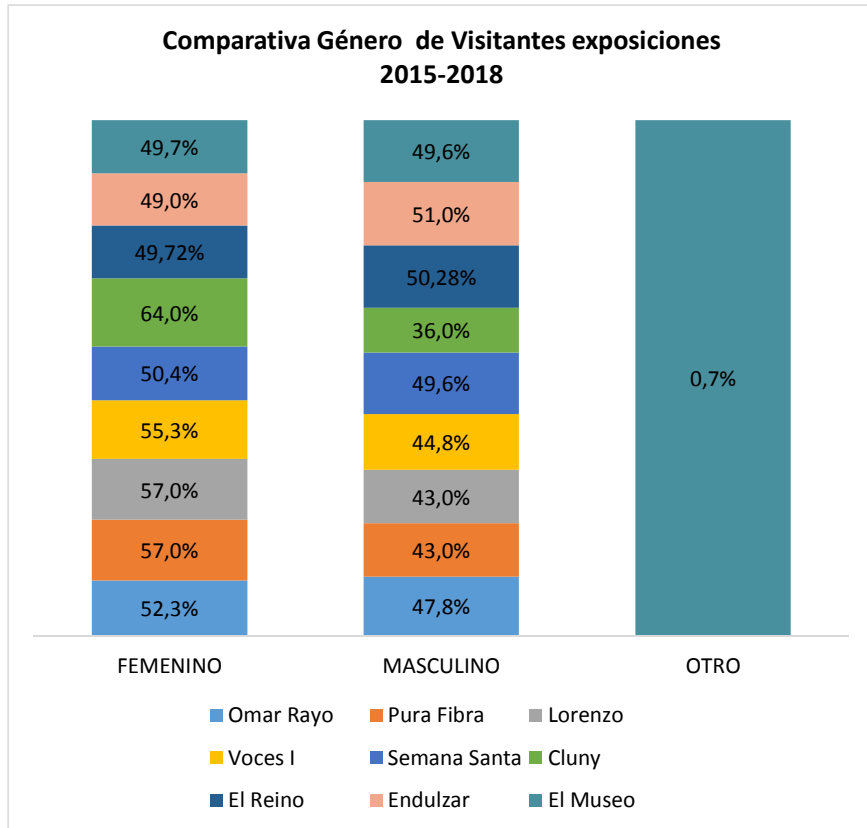
| Localidad | % Asistentes |
|----------------|--------------|
| Suba | 14,1% |
| Kennedy | 12,1% |
| Usaquén | 11,0% |
| Engativá | 10,1% |
| Teusaquillo | 7,9% |
| Fontibón | 5,6% |
| Bosa | 5,4% |
| Ciudad Bolívar | 5,4% |
| Chapinero | 5,4% |
| San Cristóbal | 3,7% |
| Puente Aranda | 3,1% |
| Santa Fe | 3,1% |
| Usme | 3,1% |
| Tunjuelito | 2,8% |
| Rafael Uribe | 2,3% |
| Barrios Unidos | 2,0% |
| Antonio Nariño | 1,1% |
| Mártires | 1,1% |
| Candelaria | 0,8% |

Las 5 localidades con más población de Bogotá son:
Kennedy, Suba, Engativá, Ciudad Bolívar y Bosa

Comparativa sociodemográfica con otras temporadas del año

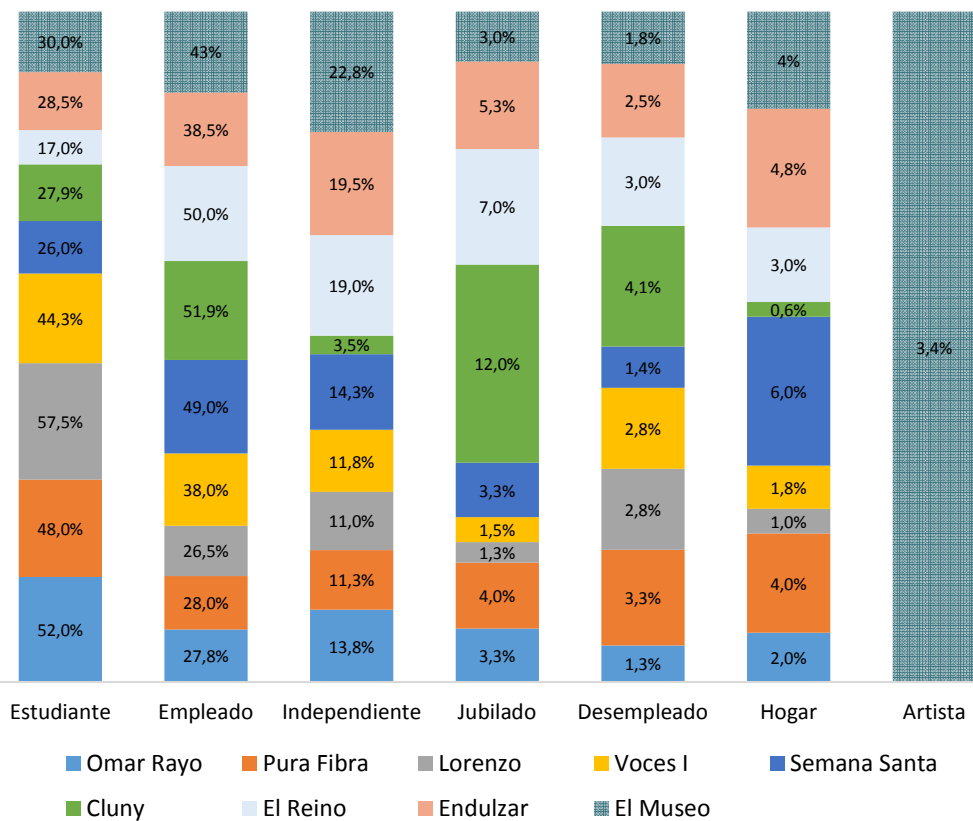


Comparativa sociodemográfica con otras temporadas del año

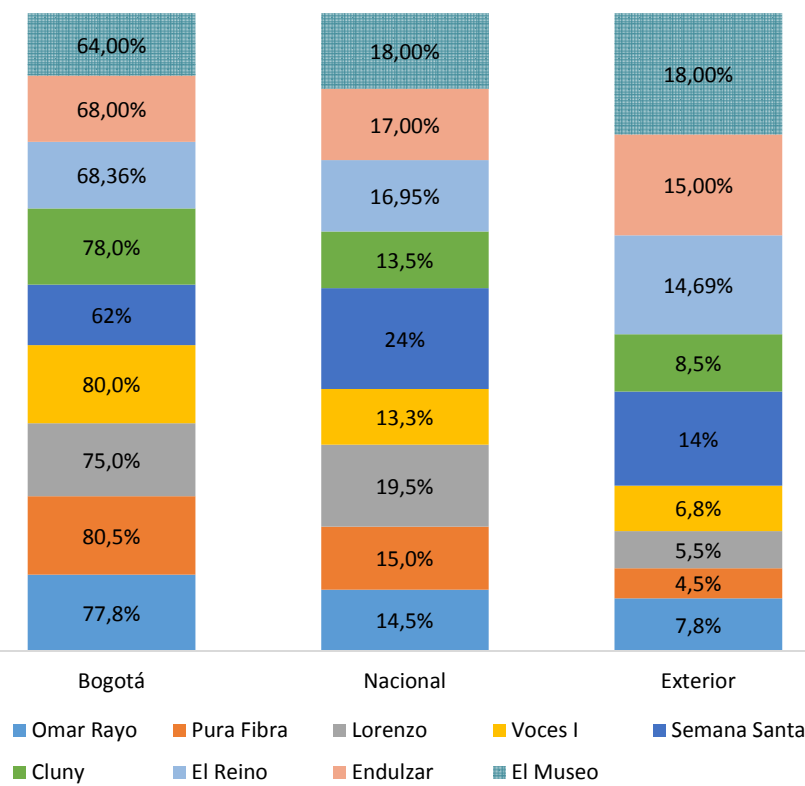


Comparativa sociodemográfica con otras temporadas del año

Comparativa Ocupación de visitantes exposiciones 2015-2018



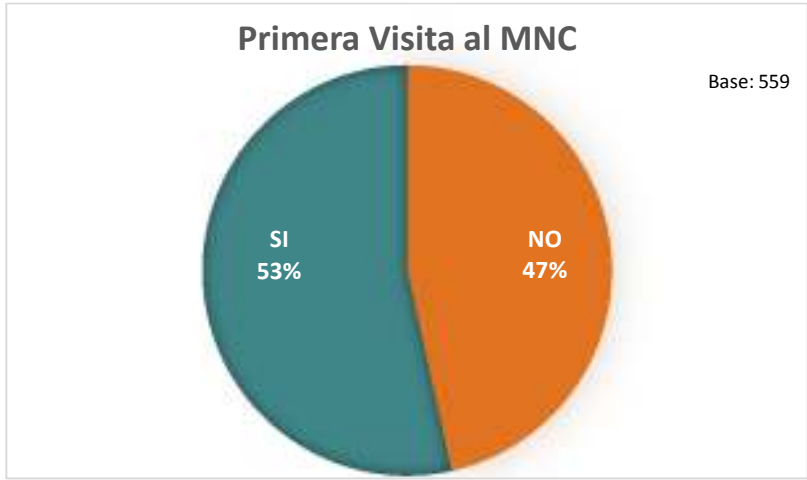
Comparativa Lugar de Residencia de visitantes exposiciones 2015-2018



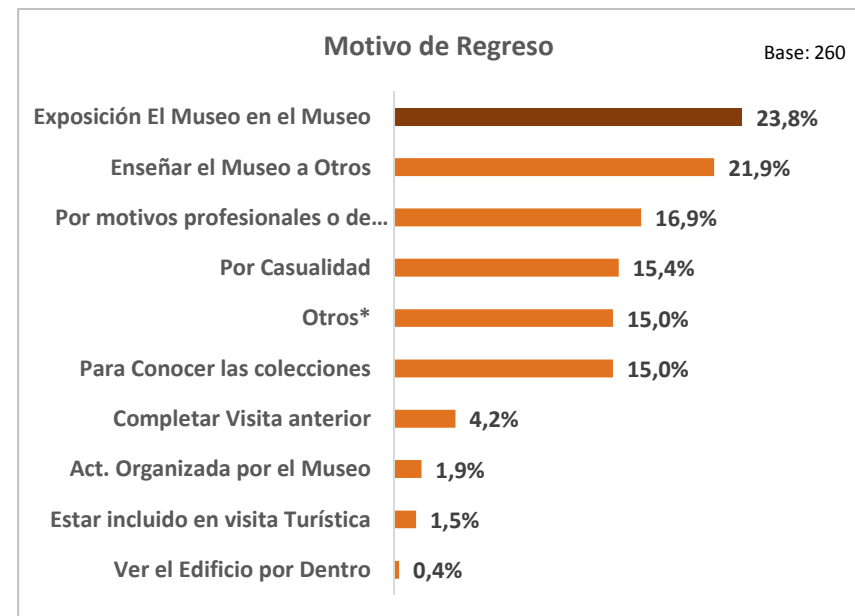
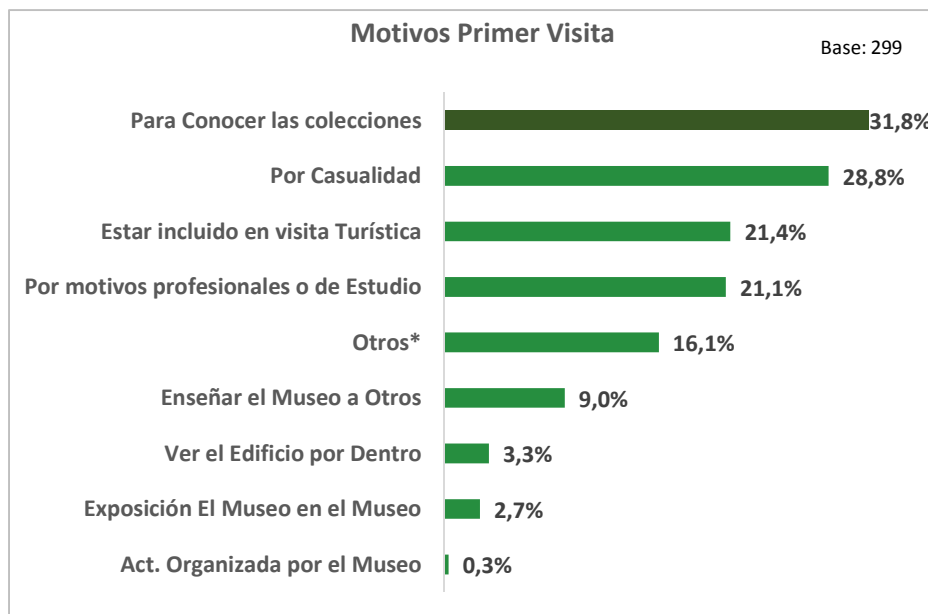
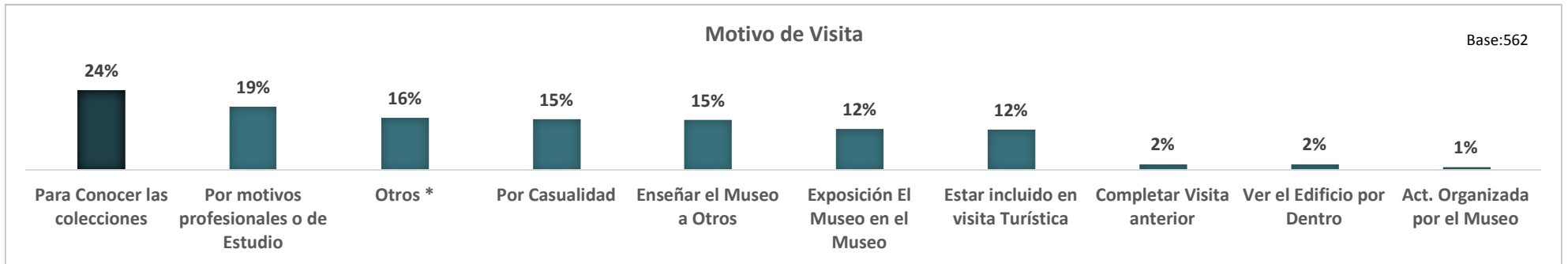
Hábitos y Usos



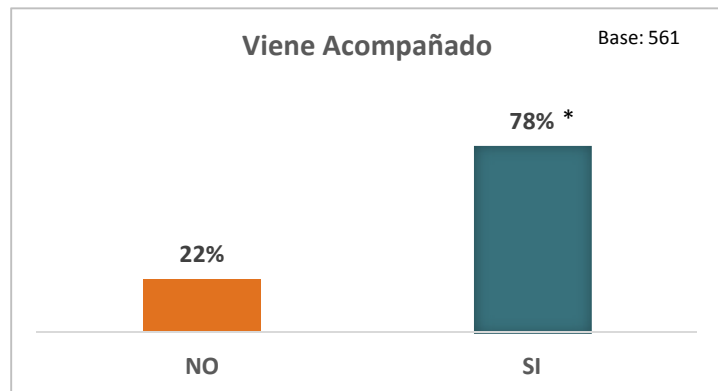
Hábitos y Usos- Frecuencia de visita



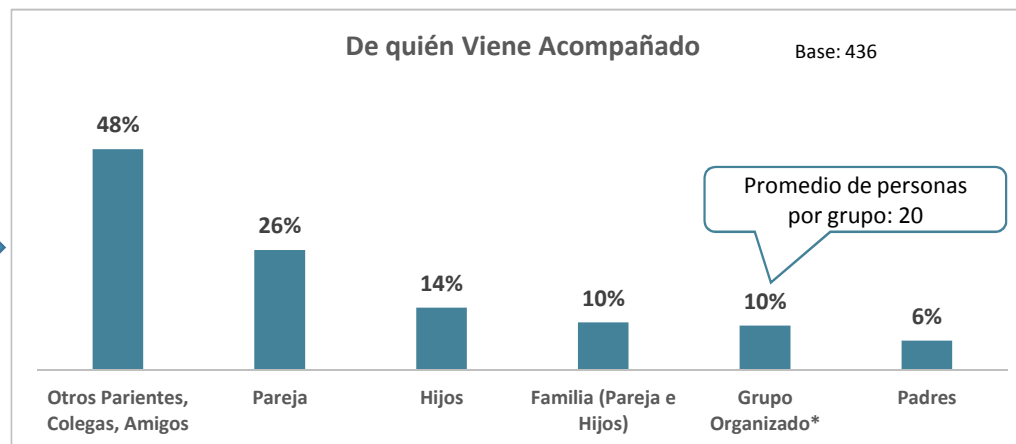
Hábitos y Usos- Motivación



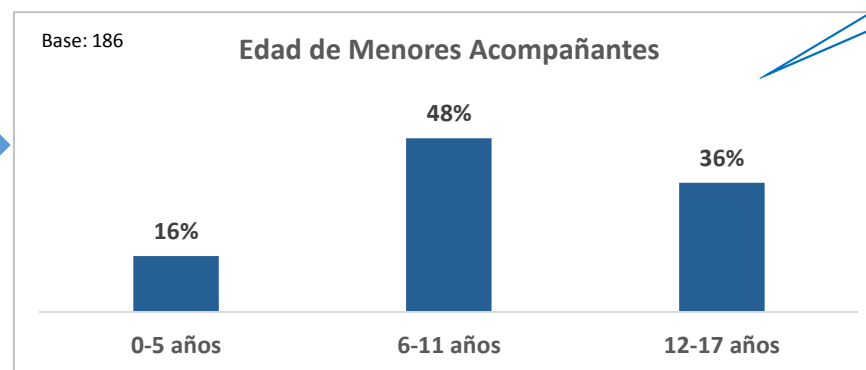
Hábitos y Usos- Compañía



*Promedio de personas Acompañantes:1,8

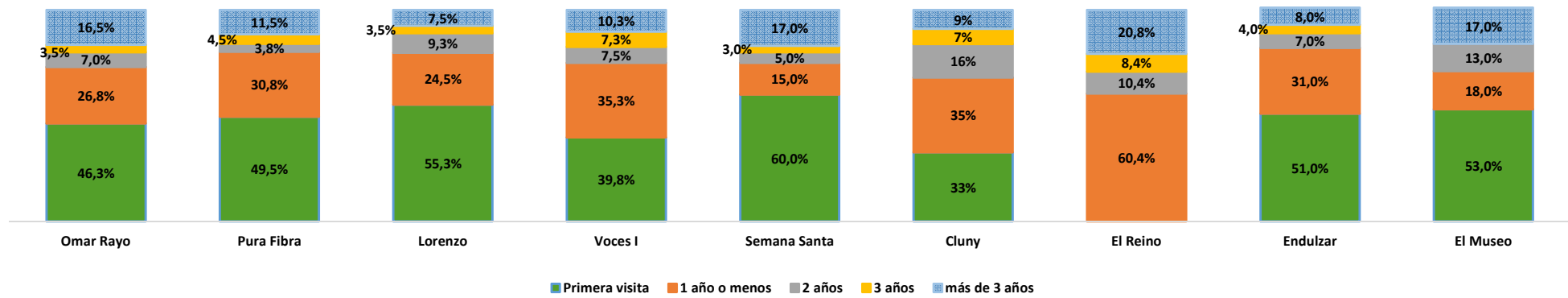


* Personas en visita Turística 1; Grupo Escolar 6; personas adultas en visita educativa 34

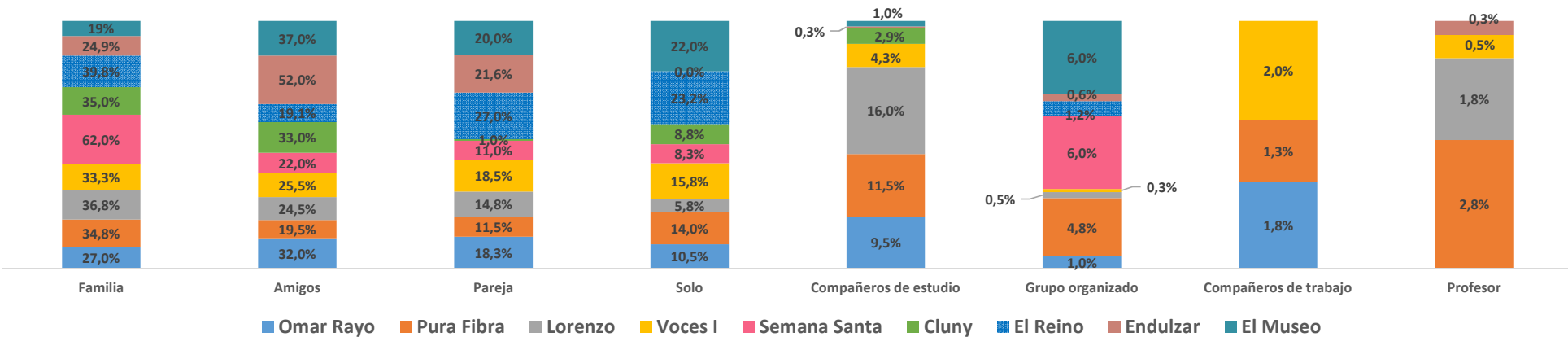


Hábitos y Usos- Comparativa frecuencia de visita y compañía

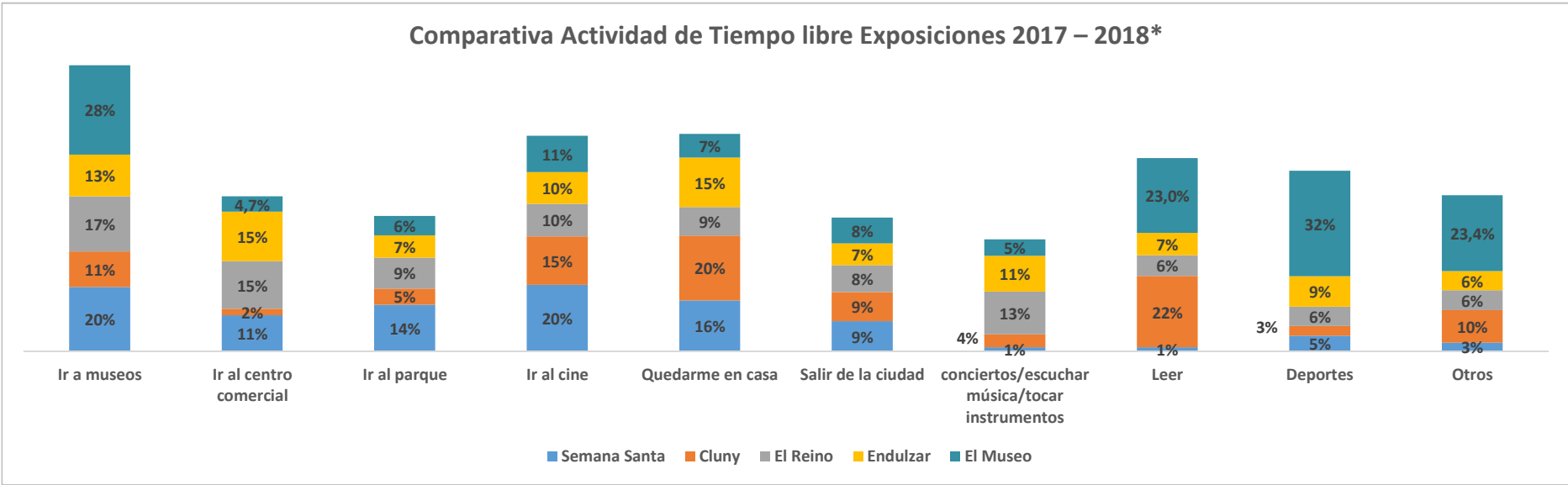
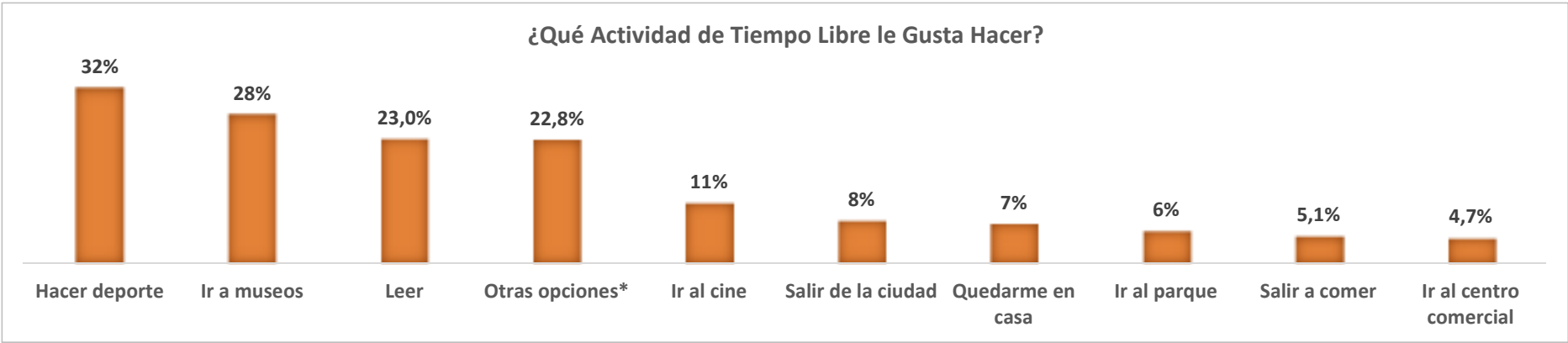
Comparativa Frecuencia de Visita de Visitantes exposiciones 2015-2018



Comparativa ¿De quién viene acompañado? Visitantes 2015 -2018



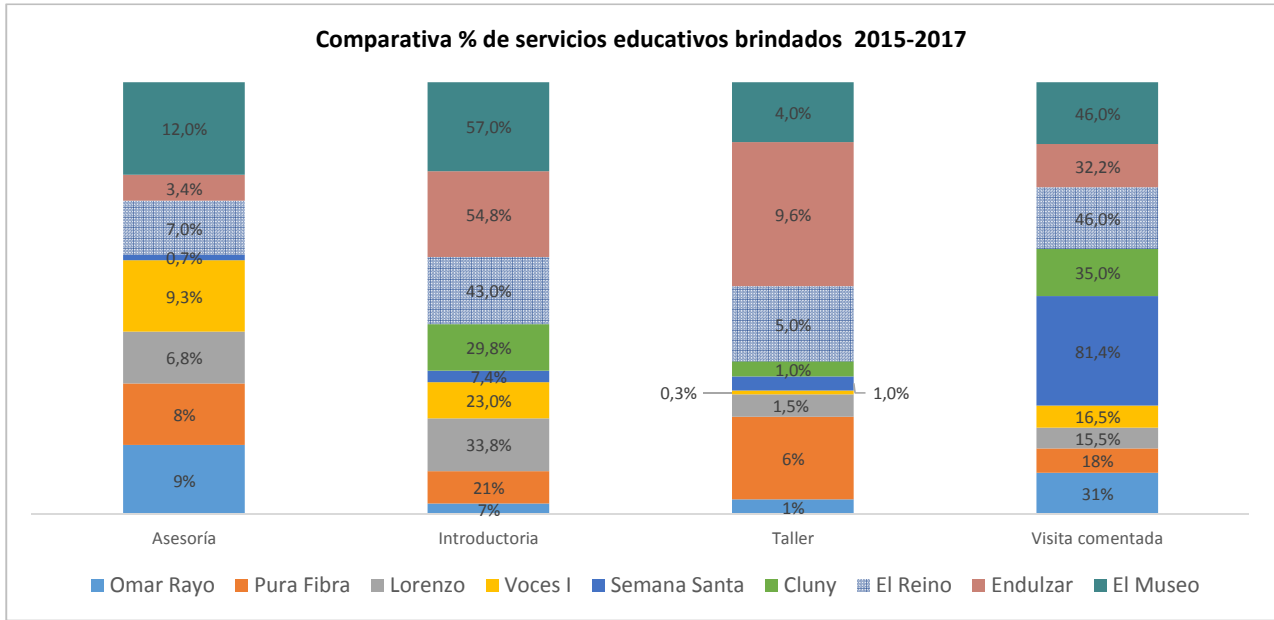
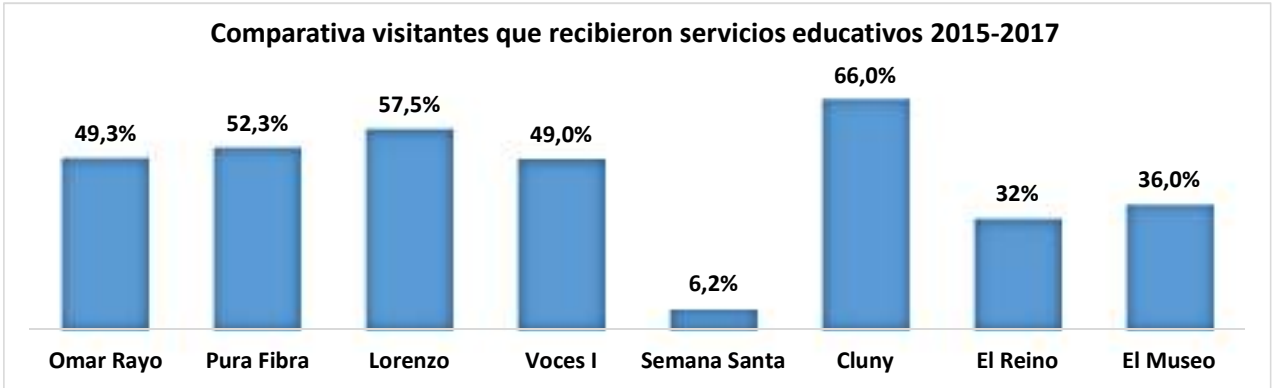
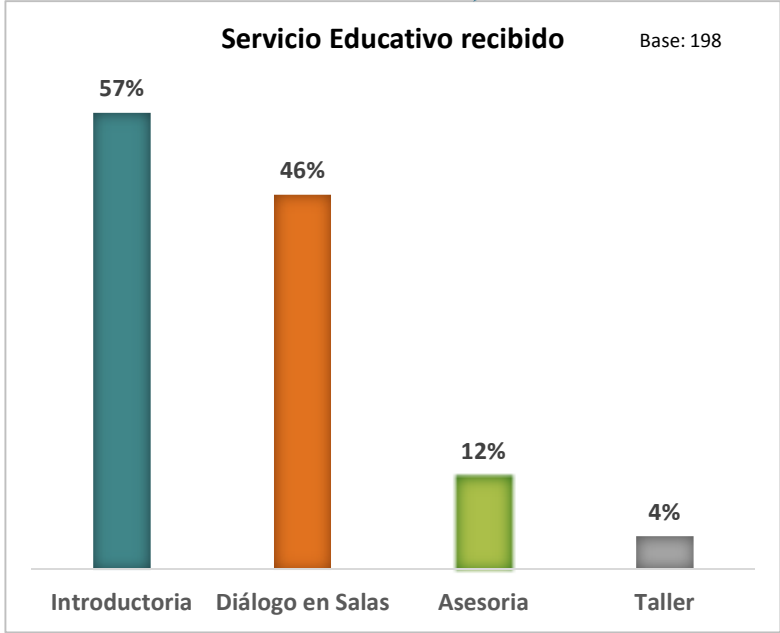
Hábitos y Usos- Actividades tiempo libre



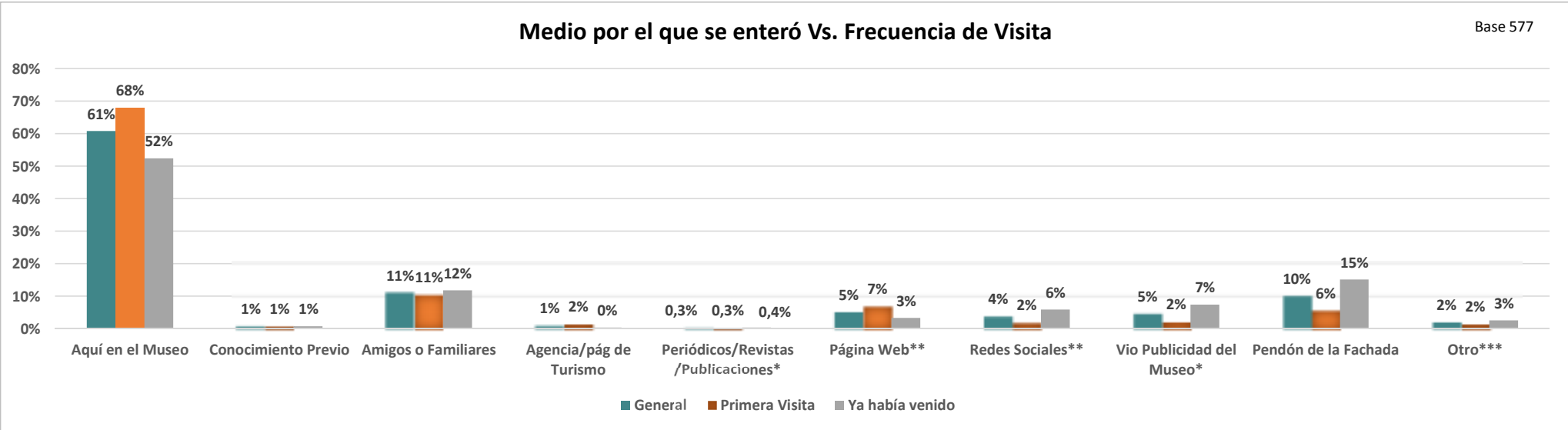
*Esta pregunta se incluyó a partir del estudio de Semana Santa en abril de 2017

Hábitos y Usos – Servicios Educativos

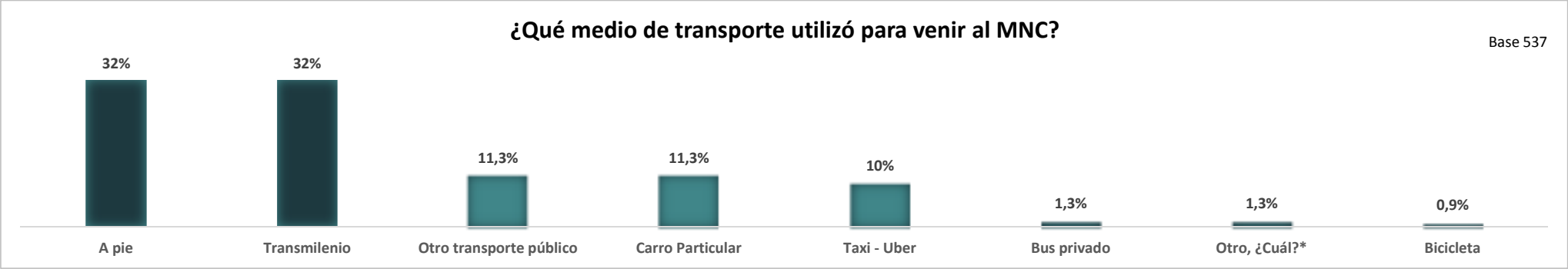
El 36 % de los visitantes recibió algún servicio educativo.



Hábitos y Usos – Divulgación y medio de transporte



* Menciones: El Tiempo, ADN, EL Espectador, CM&, Radio City, Canal 1, La W
 ** Menciones: Facebook, Twitter, IG, Arte informado

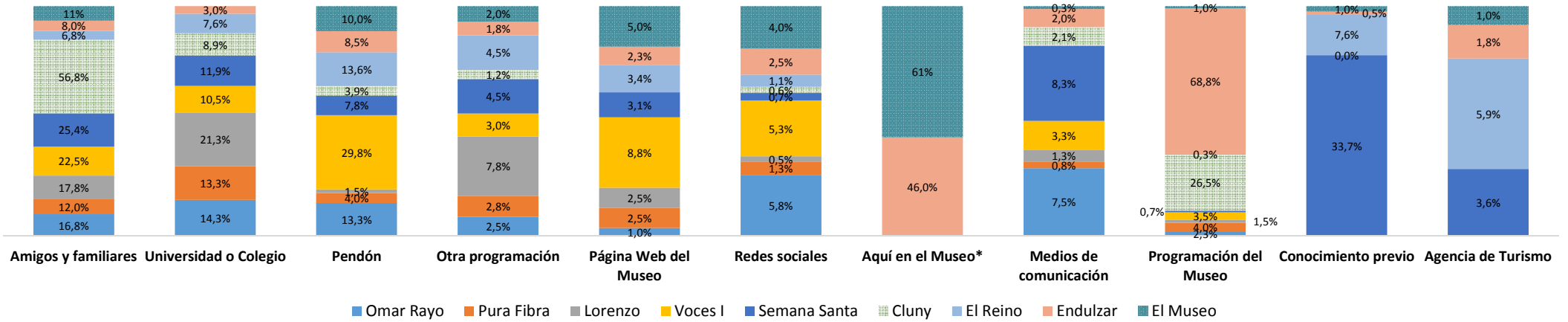


Base: 354



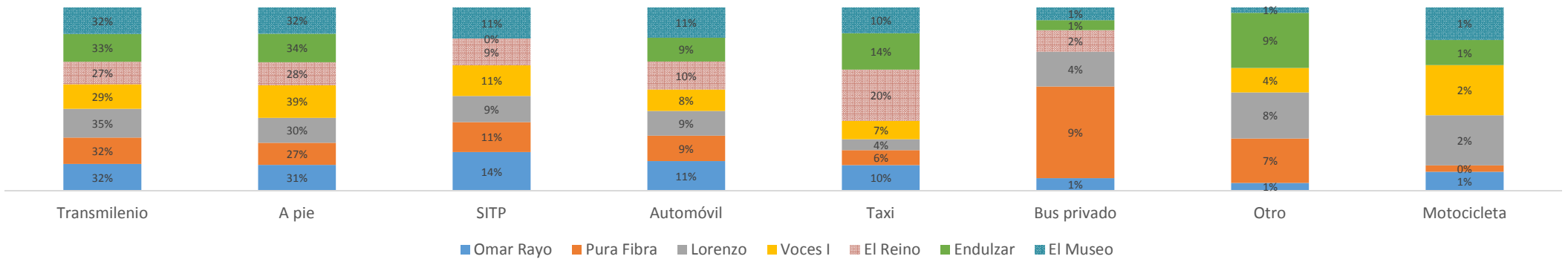
Hábitos y Usos – Comparativa divulgación y medio de transporte

Porqué Medio se Enteró de la Exposición Temporal – Visitantes 2015 - 2018



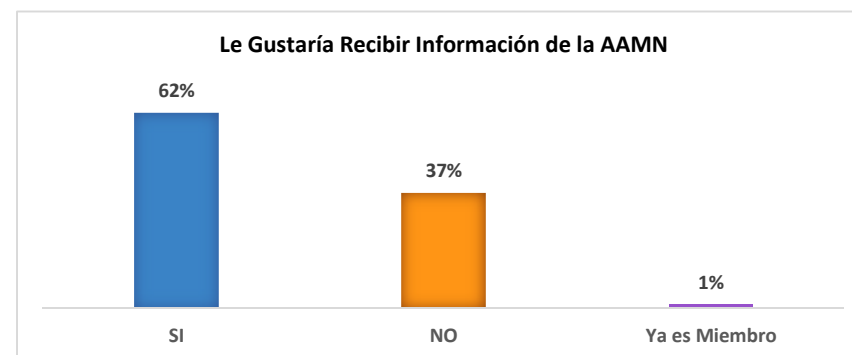
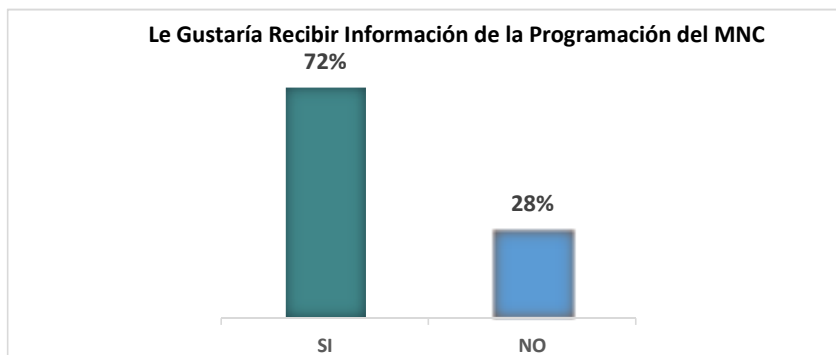
*A partir de los resultados obtenidos en los últimos estudios, se empezó a incluir esta opción en la pregunta.

Comparativa Medio de Transporte que utilizó para venir al Museo – Visitantes 2015 – 2018*



*Esta pregunta se retomó a partir de este estudio (No se realizó en el estudio de Semana Santa ni en el de Cluny)

Hábitos y Usos – Recomendar el Museo; AAMN y recibir programación



Estas preguntas permiten acercarnos a la percepción de los visitantes frente a quién es el público del Museo; también Conocer el interés por quedar vinculado al Museo.



Satisfacción

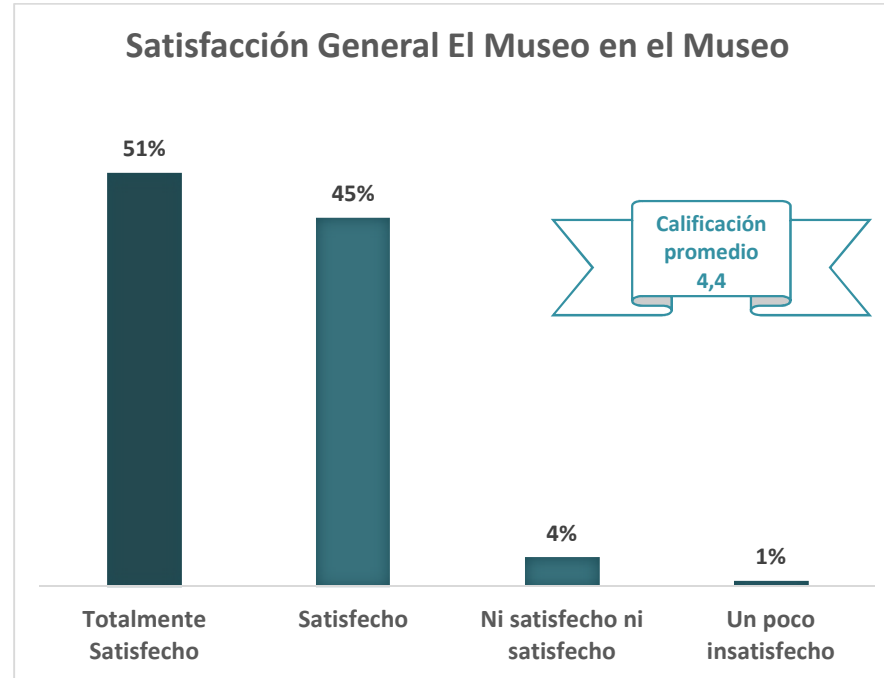


Satisfacción General "El Museo en el Museo"

Base:532

Motivos de satisfacción (Ejemplos categorías con más de 30 menciones)

- *"Maneja un buen contenido en texto sobre la época"; "Curaduría bien hecha"; "Es Completa"; "Es un resumen claro del avance de la época"; "Está muy bien explicado"; "Realmente se ve la historia de las cosas que existieron"; "Muestra la vida cotidiana del siglo XIX"; "Es lo básico pero lo necesario porque especifica los años y los sectores donde se dieron los hechos históricos"*
- *"Me gusta la adecuación histórica que hicieron, mostrando el transcurso de los años"; "Es chévere ver el proceso en relación al tiempo"*
- **Conservación:** *"Están muy bien conservados los elementos", "Los muebles están bien conservados"; "Está bien conservado".*
- **Mediadores:** *"El guía hizo el recorrido completo y fue interesante"; "El guía nos informó con claridad y le dio sentido a la muestra"; "Nos dieron una buena introducción"; "Recibí información al comienzo que fue aclaratoria"; "El apoyo del guía fue significativo"; "Hicimos el recorrido completo con el guía"*



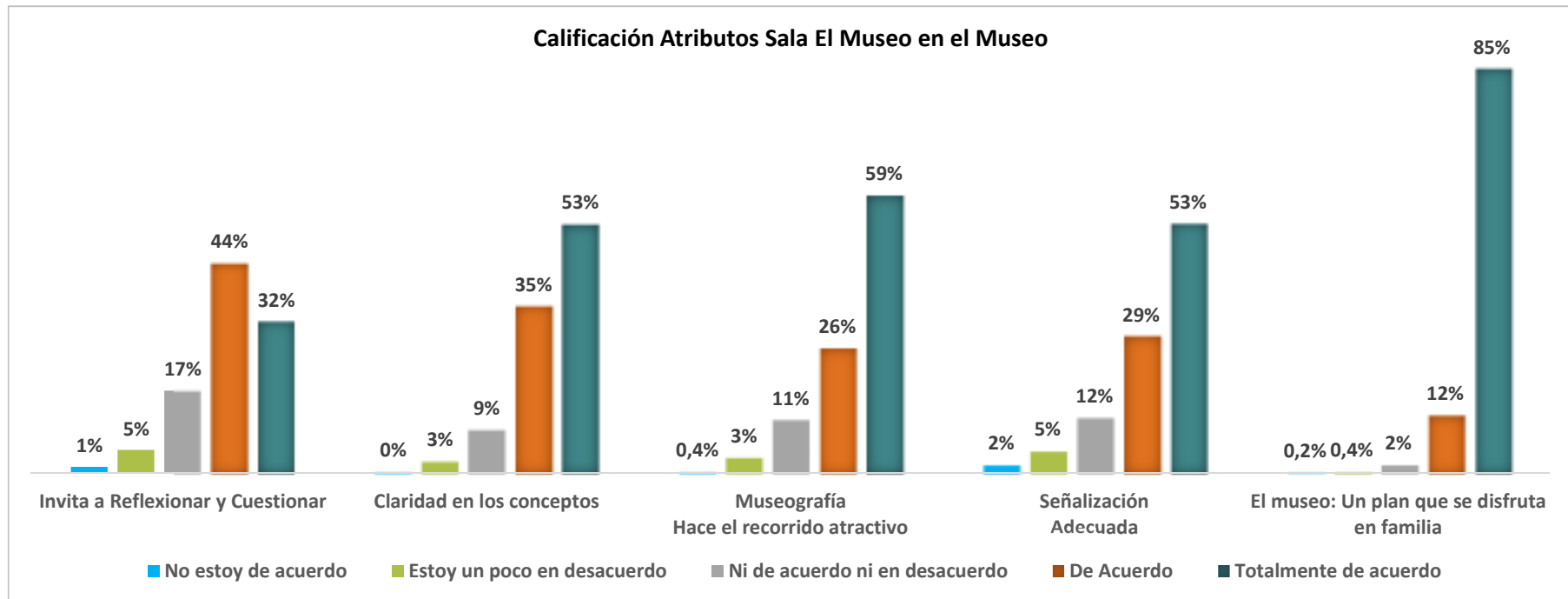
Motivos de insatisfacción (Ejemplos de categorías con más de 30 menciones)

- **Muestra Centrada solo en un Grupo Cultural:** *"Faltó exhibir un poco más la clase obrera", "Todo es muy Europeo", "Solo muestran la élite"*
- **Cronología:** *"Algunas cosas de la línea del tiempo no corresponde con la muestra"; "La fechas no se relacionan con la muestra"; "La línea de tiempo no está en relación a la muestra"*
- *"Deberían haber traído más piezas"; "Me hubiera gustado que tuviera más cosas"*
- **Iluminación:** *"No había Luz en algunos cajones del muñequero"; "La iluminación es baja"; "Se ve más oscura por la tonalidad del fondo"*
- *"No entendí el orden de la sala"*
- *"No es claro para extranjeros"; "Las fichas solo están en español"; "El guía de la entrada le explicó en inglés a mi esposo, pero de ahí en adelante no entendió nada"*

Satisfacción atributos de la experiencia - Sala de exposición

Califique su nivel de acuerdo, siendo 5 "Estoy totalmente de acuerdo" y 1 "No estoy de acuerdo" con las siguientes características de la sala

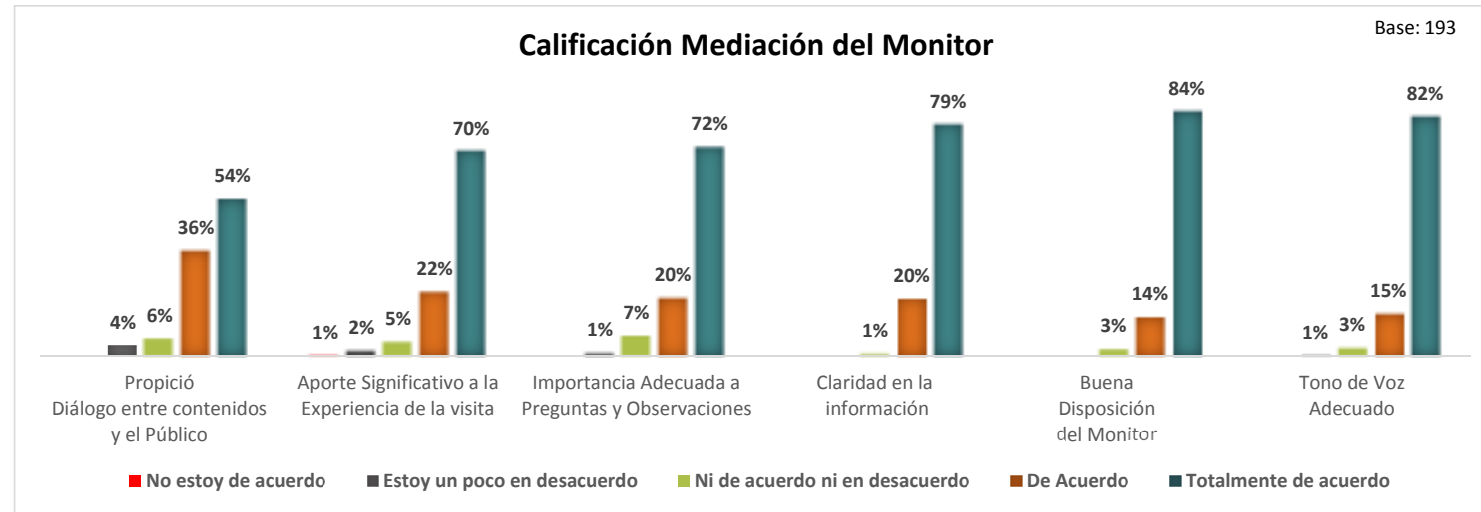
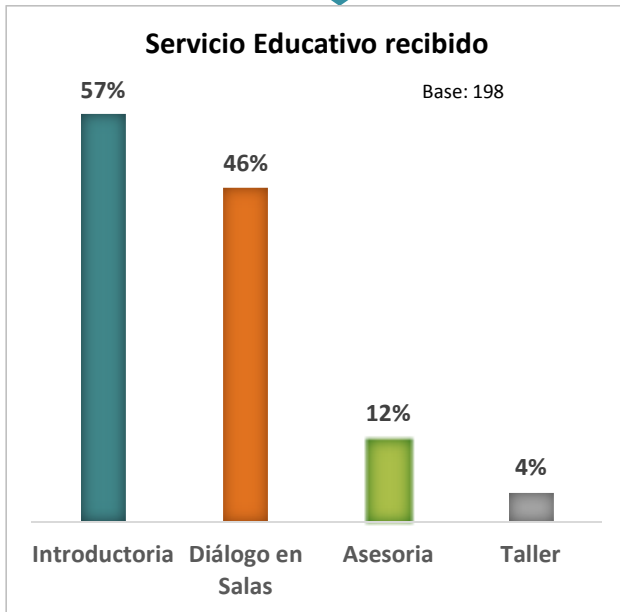
Base: 528
promedio



Satisfacción atributos de la experiencia –Servicio Educativo

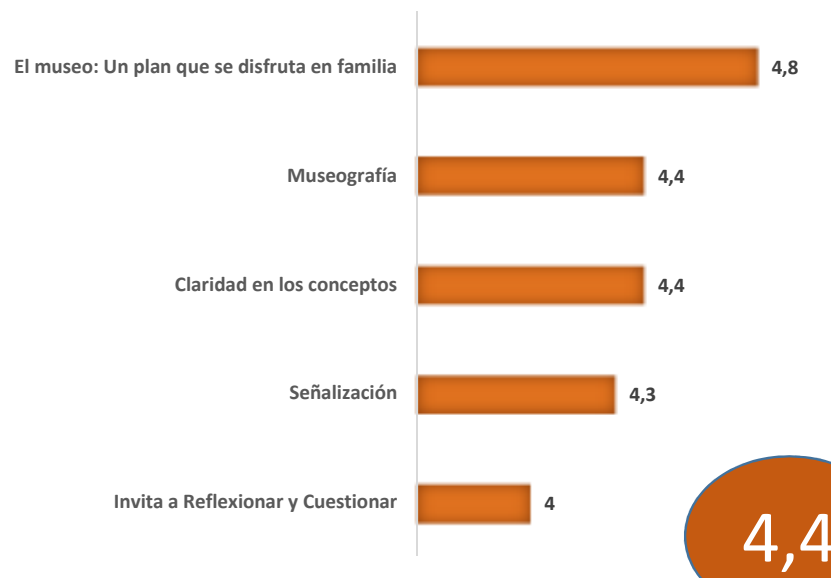
Califique su nivel de acuerdo, siendo 5 "Estoy totalmente de acuerdo" y 1 "No estoy de acuerdo" con las siguientes características de la sala

El 36% de los visitantes recibió algún Servicio educativo.

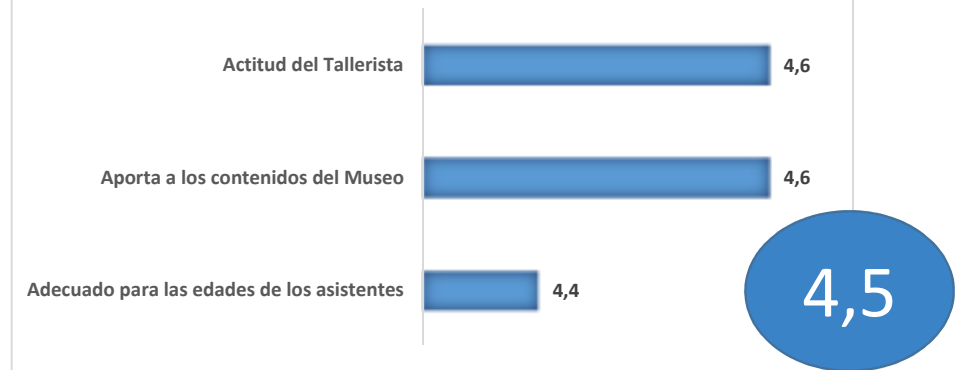


Calificación: Satisfacción y atributos de la experiencia

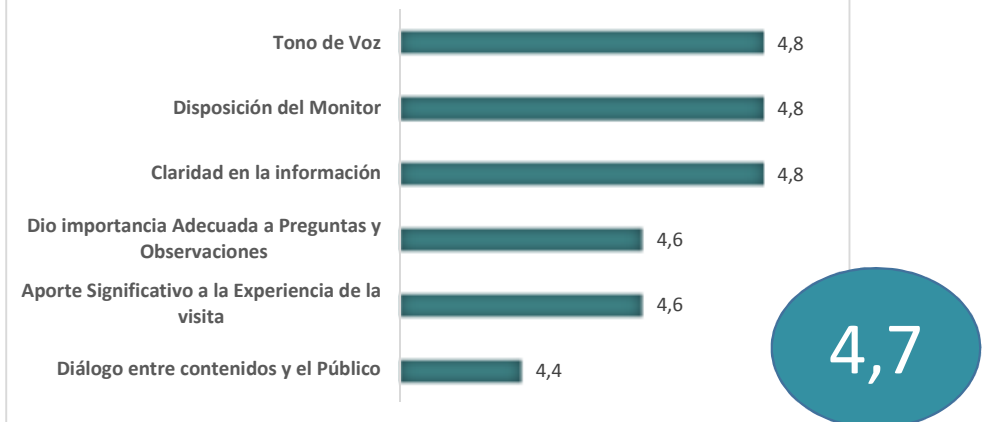
Índice Calificación Sala Temporal



Índice Calificación Taller



Índice de Calificación de Mediación del Monitor



Percepción



Objetivo de la experiencia del visitante

El **objetivo** de la experiencia que el Museo se propuso para esta exposición, fue:

Presentar la historia del Museo del Siglo XIX y una selección de piezas de esta institución que dan cuenta de la transformación de la vida cotidiana entre 1880 y 1930 a partir de la introducción de modelos extranjeros referentes de la modernidad.

A partir de este objetivo, se diseñaron las siguientes preguntas cuyo análisis nos permite acercarnos al cumplimiento del mismo:

- Luego del recorrido por la exposición, ¿Identificó la historia del Museo del Siglo XIX que existió en la ciudad de Bogotá?
- Luego del recorrido por la sala ¿Puede identificar algunos cambios de la sociedad colombiana que ocurrieron a finales del siglo XIX e inicios del siglo XX? ¿Qué cambios identificó?
- ¿Qué cosas nuevas se lleva después de asistir a esta exposición?

Objetivo de la experiencia del visitante

Luego del recorrido por la exposición, ¿Identificó la historia del Museo del Siglo XIX que existió en la ciudad de Bogotá?



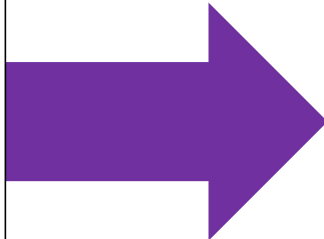
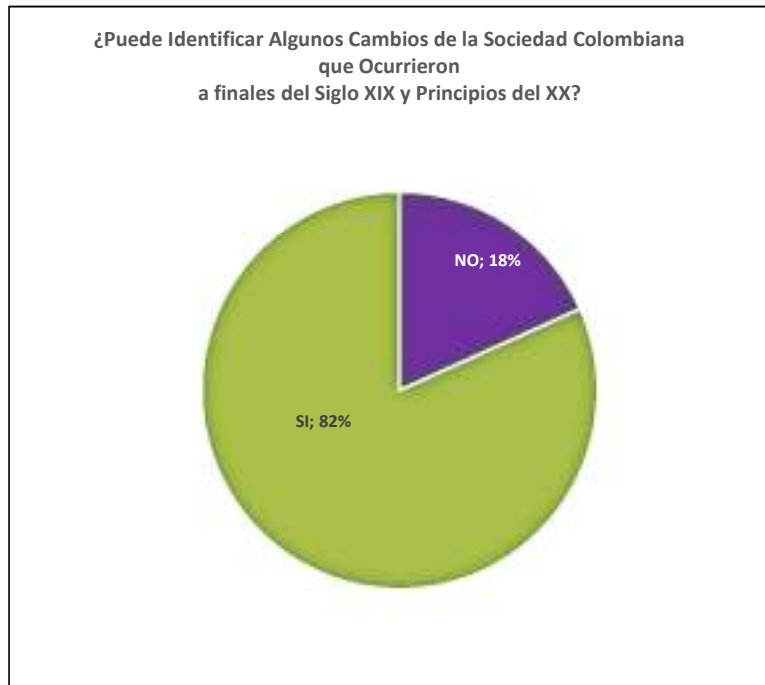
Base: 106

El 36% de los visitantes recibieron servicio educativo y el 80% identificó uno de los objetivos.

Eso significa que a partir del recorrido por la exposición (sin mediación de monitores) era posible identificar esta historia (cumplimiento de objetivo). Aunque con mediación el cumplimiento de este objetivo era mayor.

Objetivo de la experiencia del visitante

Luego del Recorrido ¿Puede Identificar Algunos Cambios de la Sociedad Colombiana que Ocurrieron a finales del Siglo XIX y Principios del XX?



| ¿QUÉ CAMBIOS IDENTIFICÓ? (ejemplos de caracterizaciones con mayores menciones) | MENCIONES |
|---|-----------|
| La forma de vestir: <i>“La vestimenta de la élite”; “Antes la gente se vestía de Frac y ahora se viste como quiere”; “La tela de los vestidos”; “Antes los vestidos eran más pomposos”; La ropa a través del tiempo pasó a ser más cómoda; “La evolución del vestido”; “Los trajes han cambiado con el tiempo”; “Forma de la ropa, ahora es más ligera”</i> | 267 |
| Cambios socioculturales <i>“Adaptaron costumbres”; “Cuando empezó a surgir la modernidad”; “La cultura es diferente”; “El pensamiento de las personas”, “Tradiciones”</i> | 147 |
| Vida cotidiana / hogar <i>“Antes no había baños”; “Como se conformaba el hogar”; “Forma en que se distribuía el hogar”</i> | 52 |
| Aspectos económicos: <i>“Aspectos económicos que cambiaron el comercio”; “Fue un cambio rápido entre feudalismo y capitalismo”; “Industrialización”</i> | 44 |
| Rol de la mujer: <i>“A finales del siglo XIX la mujer empezó a trabajar”; “Al final las mujeres tenían más control financiero”; “Integración de la mujer en la sociedad”; “A finales del siglo XIX la mujer empezó a independizarse”; “Cambio de perspectiva de la mujer”; “La liberación de las mujeres”; “Rol de la mujer”</i> | 30 |

Experiencia del visitante: Aportes de la exposición

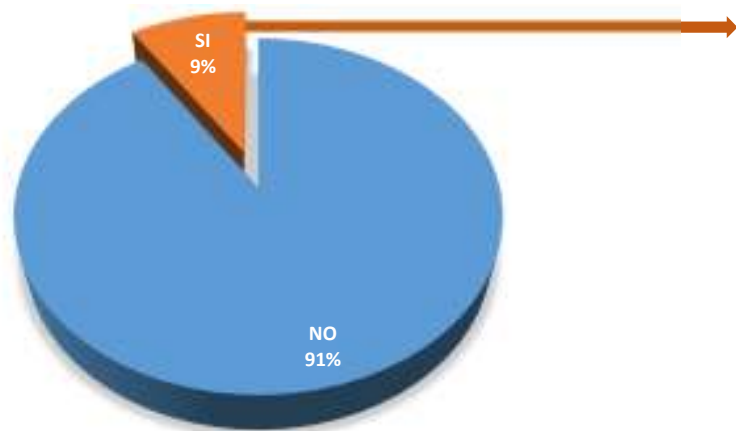
¿Qué cosas nuevas se lleva de la exposición?

Las menciones se organizaron en las siguientes categorías:

| COSAS NUEVAS (ejemplos de categorías con mayores menciones) | # MENCIONES |
|--|----------------|
| <p>La forma de vestir de la época</p> <p><i>“Antes se vestían más elegante, había más clase”; “Conocer los vestidos, porque nunca antes había estado en frente de un vestido de la época”; “El vestido, porque es muy difícil entender cómo se vestían en ese tiempo”; “En Bogotá utilizaban moda extranjera, pero los campesinos seguían utilizando sus prendas”</i></p> | 125 |
| <p>El Muñequero</p> <p><i>“La Colección de miniaturas que tenía cosas que no sabía que se usaban”; “Conocimiento sobre el muñequero”; “El muñequero permite transportarse a esa época y a cómo se vivía”; “La analogía que hace la casa de muñecas”; “Nunca había visto que alguien coleccionara con ese detalle”; “Lo de los muñecos, no sabía que eso se hacía y que se hacía así”; “La vitrina de las miniaturas me impactó”; “Las cosas del muñequero, que a pesar de ser tan pequeñas si te das cuenta que existieron en tu casa o en otras casas”</i></p> | 73 |
| <p>Reflexiones y cuestionamientos</p> <p><i>“Conocí que por mostrar o aparentar, cambiaron formas de vestir o de comer”; “Generar consciencia de cuidar las cosas que tenemos Para mostrar a otros más adelante”; “La forma de ser de los colombianos siempre ha estado dirigida a salir adelante por la modernización y el desarrollo”; “Los abuelos vivían felices pero les tocó difícil”; “Me queda como reflexión que desde esa época la moda ha sido un referente de clase social”</i></p> | 61 |
| <p>Conocimiento / aprendizaje histórico - cultural de la época</p> <p><i>“Conocimiento con respecto al siglo XIX”; “El conocimiento a nivel cultural por el cambio que hubo”; “Había datos del ferrocarril que no sabía”; “Algunos datos curiosos sobre la actividad social”; “una idea de los referentes culturales de la época por ejemplo la ropa de corte inglés”; “Más conocimiento sobre la parte que habla de la ruana”</i></p> | 61 |

Experiencia del visitante: ¿Qué no le agradó?

¿Algo de su visita no le agradó?



| Categorías | # | EJEMPLO |
|---------------------|----|--|
| Curaduría | 9 | "Algunos conceptos como el de desarrollo los están ligando a los países Europeos y nosotros a la época ya teníamos desarrollo"; "El abordaje temático está sesgado hacia la élite" |
| Museografía | 7 | "El muñequero debería ser más visible"; "La línea de tiempo está muy arriba" |
| Servicios del Museo | 7 | "Tener que guardar mis cosas en el maletero"; "Que no se puedan tomar fotos con flash" |
| Experiencia general | 18 | "Las salas del segundo piso están cerradas" |
| Iluminación | 11 | "La baja iluminación no permite que se vea bien"; "La iluminación hace que fuerce mucho la vista" |

Contenido



Objetivos



Metodología



Ficha Técnica



Resultados



Conclusiones

Conclusiones

PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO

- Hubo una asistencia de igual proporción entre hombres (50%) y mujeres(50%).
- El 0.7% de los encuestados se identifica con géneros diferentes al de hombre o mujer.
- El promedio de edad de los asistentes estuvo en 33 años.
- Más de la mitad de los encuestados (52%) fueron jóvenes y jóvenes adultos, dentro de un rango de edad entre 18 y 30 años.
- El 55% de los visitantes tiene un título profesional o postgrado.
- Al comparar la exposición “*El Museo en el Museo*” con otras exposiciones temporales, esta ha sido la de mayor número de personas con ocupación *independiente*.
- También es la de mayor número de visitantes extranjeros, 3 puntos por encima de *Endulzar*, siendo esta la exposición temporal inmediatamente anterior y la que registraba mayor número de visitantes no colombianos.
- Se evidencia que el número de extranjeros ha venido en aumento desde la exposición “El Reino”.
- A nivel de Bogotá, la mayor cantidad de visitantes llegaron de las localidades de Suba, Kennedy, Usaquén y Engativá (aportando cada una más de un 10% de visitantes).
- En relación a los menores de edad, el 26% de los visitantes que llegaron acompañados de otras personas, venían con al menos un menor de 18 años, cuya edad promedio de este grupo etario fue de 10 años.

Conclusiones

HÁBITOS Y USOS

Frecuencia de visita

- Un poco más de la mitad de los asistentes (53%) visitaba por primera vez el MNC.
- La exhibición “*El Museo en el Museo*”, es la segunda exposición temporal entre 2015 y 2018 con más visitantes nuevos (primera visita).
- El 13% de las personas que visitaron el Museo durante el último año, son asistentes recurrentes pues han realizado más de 6 visitas en los últimos 12 meses.
- Un 24% de quienes regresaron al museo, lo hicieron para ver la Exposición temporal el *Museo en el Museo*.

Divulgación

- El voz a voz sigue siendo el principal medio de divulgación del MNC, esto es un indicador de que quienes visitan al museo lo recomiendan.
- La mayor cantidad de visitantes (61%) se enteran del nombre y el tema de la exposición temporal AQUÍ EN EL MUSEO, ya sea por el pendón o porque la ven al llegar.
- Si bien las redes sociales no son significativas como medio de comunicación de las exposiciones temporales (es menor del 1%), en esta exposición se tuvo un porcentaje mayor al del último año (4%); las otras exposiciones que movieron este porcentaje, fueron Voces Intimas (5,3%) y Omar Rayo (5,8%).

Conclusiones

SATISFACCIÓN (GENERAL Y POR ATRIBUTOS)

- El 96% de los visitantes se encuentra satisfecho o muy satisfecho con la exposición “*El Museo en el Museo*”, con una calificación promedio de 4,4.
- La claridad de los conceptos fue el aspecto mejor calificado en relación a la sala, una vez el 85% de los visitantes estuvo de acuerdo o totalmente de acuerdo con este tema.

Atributos de museografía

- El 79% de los visitantes consideró que la museografía aporta de manera significativa a que el recorrido sea atractivo.
- Es importante resaltar que un 10% de los visitantes no estuvo de acuerdo con los dos aspectos anteriores (claridad de los conceptos y Museografía aporta de manera significativa a que el recorrido sea atractivo).
- El 23% de los visitantes no estuvo de acuerdo con que la muestra invitara a reflexionar y cuestionar, siendo esta la categoría con mayor porcentaje de desacuerdo (8%), seguida por la adecuada señalización (7%).

Servicio Educativo

- “*El Museo en el Museo*”, fue la segunda exposición temporal con menor impacto en cuanto a servicio educativo (36%) (después de la Exposición “El Reino”).
- La introductoria es el servicio que más se presta a los asistentes.

Conclusiones

Atributos de la mediación de los monitores

- El papel del monitor es bien calificado, una vez obtiene la calificación promedio más alta (4,7) en comparación con las otras dos categorías evaluadas (Sala y Taller).
- Más del 90% de los asistentes reconoce que el monitor tiene una buena disposición y un tono de voz adecuado, siendo estos dos los aspectos mejor calificados, y que aporta significativamente a la experiencia de la visita, dando la importancia adecuada a los aportes del público.
- Es importante tener en cuenta que un 10% de los visitantes considera que el monitor no genera, del todo, un diálogo entre los contenidos y el público.

PERCEPCIÓN

- En relación al objetivo de la experiencia de *“Presentar la historia del Museo del Siglo XIX”*, el 80% de los visitantes logró identificarlo.
- En relación al objetivo *“Presentar una selección de piezas de esta institución que dan cuenta de la transformación de la vida cotidiana entre 1880 y 1930 a partir de la introducción de modelos extranjeros referentes de la modernidad”*, el 82% de los visitantes logró identificar cambios que se dieron en la sociedad colombiana durante esa época.